



Tisková zpráva: Regionální značka Krkonoš představuje členy, 2. 9. 2019

TEMPO Česko, s.r.o.

„Široký sortiment osobních ochranných pracovních prostředků dobré kvality za přijatelné ceny s dlouhou životností pro všechna odvětví průmyslné a řemeslné výroby“, to je ve zkratce představení firmy z Hostinného, která převzala v tomto roce chráněnou dílnu **ROS ZEFYRA**. Chráněná dílna vznikla v roce 2010 jako firma zaměřena na sociální podnikání a zabývala se reklamními technologiemi. Pomáhala a zaměstnávala zhruba 14 lidí se zdravotním znevýhodněním a nabízela firmám využití tzv. náhradního plnění (odběr výrobků a služeb na bázi společenské solidarity).

Principy sociálního podniku:

- 1) **Sociální podnik plní společensky prospěšný cíl** (zaměstnávání a sociálního začleňování osob se zdravotním znevýhodněním na trhu práce)
- 2) **Sociální princip** – vytvoření pracovních míst pro zdravotně znevýhodněné osoby
- 3) **Ekonomický princip** - více než 50% případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku
- 4) **Environmentální princip** je zodpovědné chování vůči životnímu prostředí (recyklace, úspora energií, systematické třídění odpadu, využívání ekologicky šetrných výrobků)
- 5) **Místní prospěch** – uspokojení místní poptávky, firem, spolupráce na komunitním plánování, spolupráce s Místními akčními skupinami

Celou dobu se o obchod stará kreativní **Lenka Špetlová Máslová**, kterou lidé v Hostinném dobře znají jako pořadatelku **vánočního jarmarků v klášteře** nebo **autorku paličkované krajky a malovaných obrazů**. Paní Lenka je i autorkou kreativních sad **Šikulka nebo filcových naučných sad ROS ZEFYRA**, které získaly ocenění regionální značky **Krkonoše originalní produkt**. Kreativní sady se zaměřují na procvičování jemné motoriky, kladou důraz na místní suroviny, faunu a floru a mají za cíl rozvíjet u dětí představitelství hravou a zábavnou formou. Balení je doplněno o místní pověsti a pohádky. Tyto regionální produkty si rychle našly své příznivce z řad měst a firem jako je např. správa KRNAP, Špindlerův mlýn, Hostinné, Friesovy boudy, ZOO Liberec, či regionální informační centra.

Nabídka služeb pro zájemce o reklamní a propagační materiály je vskutku široká. Firma Tempo jako jedna z mála firem nabízí svým zákazníkům výrobu propagačních produktů sublimační technikou již od 1 kusu (potisk hrnků a textilu, obalového materiálu apod.). Pro Divadlo Spejbla a Hurvínka vyrábí např. placky a náušnice nebo pro ZOO Dvůr Králové pravítka z překližky, přívěsky a hrnky. Zákazníci často poptávají i gravírované mince nebo medaile a menší dřevěné suvenýry. Oblíbeným suvenýrem z Krkonoše je i postavička Krakonoše z přírodnin (www.roszefyra.cz).

Chráněná dílna spolupracuje i s místními firmami. Pro manufakturu **Rautis z Poniklé** balí kreativní sady perličkových foukaných ozdob. Pro rodinnou **kafírnu Volkafe z Trutnova** vyrábí obalový materiál na pralinky a čokolády s potiskem a pro **Friesovy boudy** vyrobila 3 skřítky – Frýsulku, Potůčka a Rosičku. Jsou jediní a přímý licencovaní výrobci odznaků, hrnečků a PC podložek pod myš s námětem postaviček **Divadla Spejbla a Hurvínka**.



mas **KRKONOŠE**

Tisková zpráva: Regionální značka Krkonoš představuje členy, 2. 9. 2019
Ros Zefyra se v tomto roce zapojila do projektu **Místní akční skupiny Krkonoše – Krakonošovy stopy** po řemeslech, tradicích a originálních produktech.



Místní akční skupina Krkonoše (MAS KRKONOŠE) je koordinátorem regionální značky Krkonoš. Na území Krkonoš se můžete při nákupech setkat s výrobky označenými speciálním logem **Krkonoše – originální produkt**[®]. Tato značka znamená, že výrobky prošly přísným procesem certifikace, který zákazníkovi garantuje jejich skutečný původ v Krkonoších. **Místní původ** však není jedinou podmínkou pro udělení značky. Značené výrobky musí přispívat k dobrému jménu regionu, proto musí být také **kvalitní, šetrné vůči životnímu prostředí a jedinečné ve vztahu ke Krkonošům**. Podrobnější informace o značce: www.regionalni-znacky.cz/krkonose/.