

WYCIĄG ZE ZINTEGROWANEJ STRATEGII ROZWOJU REGIONU KARKONOSZY

C. CZĘŚĆ PROJEKTOWA



Opracował: SPF Group, v.o.s.
Masarykova 129/106
400 01 Ústí nad Labem

Data: luty 2013



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
PŘEKRAČUJEME HRANICE



Tento projekt byl spolufinancován z ERDF prostřednictvím Euroregionu Glacensis.

SPIS TREŠCI

Spis treści	2
1 Wstęp i metodyka	3
2 Wizja rozwoju regionu	4
3 Określenie problemów w zakresie rozwoju	9
4 Cele ogólne i szczegółowe	22
5 Obszary priorytetowe i działania.....	23
6 Zestawienie zaproponowanych działań i interwencji.....	57

1 WSTĘP I METODYKA

Projektowa część Zintegrowanej Strategii Rozwoju Regionu Karkonoszy (ZSRR Karkonoszy) to jej część kluczowa, jeśli chodzi o charakter i ukierunkowanie przyszłych działań. Charakterystyczna dla części projektowej jest hierarchiczna struktura – od poziomu najwyższego (najbardziej ogólnego) wizji strategicznej aż po najbardziej konkretne działania. Podział ten odpowiada logice wykorzystywanej na przykład w programach operacyjnych lub niektórych strategiach na poziomie krajowym. Produkty części strategicznej obejmują więc:

- ♣ strategiczną wizję rozwoju regionu,
- ♣ identyfikację problemów w zakresie rozwoju,
- ♣ ustanowienie celów,
- ♣ propozycję osi priorytetowych i działań.

2 WIZJA ROZWOJU REGIONU

Wizja rozwoju Karkonoszy do roku 2030 jest pomyślana jako ogólny opis docelowego stanu regionu w tym horyzoncie czasowym. W tym sensie obejmuje także całą niniejszą projektową część ZSRR Karkonoszy, która jest bardziej skonkretyzowana, bo opracowana dla krótszego okresu (do roku 2020). Wizja podsumowana jest w postaci krótkiego sloganu (motta), a następnie opracowana w formie tekstu w podziale na pięć filarów.

2.1 MOTTO I MARKA *KARKONOSZE*

Motto (slogan) stanowi krótkie wprowadzenie do wizji rozwoju. Jest krótkim hasłem wizji, która następnie opisana jest w podziale na kilka filarów. Motto wizji to:

Karkonosze – wyjątkowe z wyglądu, przyjazne w kontakcie

Karkonosze „wyjątkowe z wyglądu“ to wizja regionu jedyne w swoim rodzaju już na pierwszy rzut oka. Zakłada się, że ogólną znajomość Karkonoszy mają wszyscy obywatele, zakładana jest także wewnętrzna i zewnętrzna tożsamość tego regionu. Karkonosze są albo mają warunki do bycia – w skali Republiki Czeskiej i Europy Środkowej – jedyne w swoim rodzaju pod wieloma względami: wyjątkowo wysokie, wyjątkowo „zielone”, wyjątkowe pod względem różnorodności przyrody, wyjątkowe pod względem turystycznym. Poczucie wyjątkowości regionu powinni mieć odwiedzający go goście i mieszkańcy Karkonoszy.

Karkonosze „przyjazne w kontakcie“ sugerują, że chodzi o region atrakcyjny dla mieszkańców, odwiedzających go gości i inwestorów również na „drugi rzut oka”, z wzajemną empatią i troską ich wszystkich. Karkonosze są albo mają warunki do bycia przyjaznymi pod względem zdrowego i zrównoważonego otoczenia urbanistycznego i przyrodniczego, udogodnień publicznych, stabilności społecznej, zadowalającej oferty miejsc pracy i usług.

Zgodnie z tym mottem zadaniem wszystkich partnerów działających w regionie jest budowanie i wzmacnianie marki Karkonoszy w kraju i za granicą.

2.2 FILARY WIZJI I ICH OPIS

Specyfikacja wizji rozwoju odbywa się w pięciu obszarach reprezentujących podstawowe tematy, które są kluczowe dla przyszłego rozwoju regionu. Są to następujące filary:

- ♣ skuteczne i spójne zarządzanie regionem,
- ♣ zadowalające infrastruktura i udogodnienia,
- ♣ wysokiej jakości środowisko naturalne i zrównoważone, racjonalne gospodarowanie zasobami naturalnymi,
- ♣ silna, wydajna gospodarka,
- ♣ zrównoważona turystyka.

Poszczególne filary sugerują stan docelowy sytuacji społeczno-gospodarczej w regionie z punktu widzenia wszystkich grup docelowych ujętych w ZSRR Karkonosze (głównie mieszkańców, a także odwiedzających i inwestorów) z uwzględnieniem trwałości osiągniętych wyników. Specyfika poszczególnych filarów opisana jest poniżej.

2.2.1 „SKUTECZNIE ZARZĄDZANY REGION“

Karkonosze staną się regionem, w którym równowaga rozwoju gospodarczego, spójności społecznej i jakości środowiska będzie realizowana w praktyce, regionem, w którym wyrażenie „zrównoważony rozwój” jest nie tylko banałem, ale podstawową i już na pierwszy rzut oka widoczną zasadą leżącą u podstaw codziennych działań.

W Karkonoszach będą istniały grupy robocze i platformy dyskusyjne skupiające ludzi aktywnych, zainteresowanych rozwojem regionu, lokalne podmioty, lokalnych patriotów, i in. interesariuszy w poszczególnych obszarach rozwoju (koncepcja wspólnotowa). Poszczególne podmioty (w tym podmioty prywatne) będą identyfikować się z priorytetami rozwoju regionu, będą zdolne do pozytywnej współpracy i osiągania konsensusu i wzięcia na siebie odpowiedzialności za stabilny rozwój regionu.

Na poziomie formalnym regionalną platformą rozwoju będzie organizacja (np. stowarzyszenie osób prawnych) obejmująca gminy miejskie i wiejskie, województwa, KRNAP, przedstawiciele sektora biznesowego itp. W organizacji będą reprezentowane również ważne podmioty odpowiedzialne za rozwój regionalny po polskiej stronie Karkonoszy. Co więcej, współpraca transgraniczna samorządów i innych podmiotów z partnerami po stronie polskiej będzie również odbywać się na płaszczyźnie nieformalnej, spontanicznie. Na potrzeby współpracy transgranicznej nie tylko poszczególne podmioty ze sfery rozwoju regionalnego, ale cała ludność Karkonoszy będzie posiadała odpowiednie umiejętności językowe zarówno jeśli chodzi o język angielski i niemiecki, jak i polski.

Karkonosze będą bezpiecznym regionem dla swoich mieszkańców, odwiedzających i innych zainteresowanych stron (przedsiębiorców itp.).

Tożsamość Karkonoszy będzie oparta na unikatowych tradycjach kulturowych sięgających korzeniami odległej jak i niedawnej historii. Działania kulturalne, a także turystyczne i gospodarcze (muzea, wystawy, wykłady, fora dyskusyjne, działalność społeczna, tradycyjna produkcja, atrakcje turystyczne itp.) regionu będą między innymi nawiązywać do tradycji polsko-czeskiego i czesko-niemieckiego współistnienia (historycznie mniej lub bardziej harmonijnego). Karkonosze w Republice Czeskiej staną się wiodącym regionem w zakresie konstruktywnego rozliczenia się z przeszłością i pozytywnego nawiązywania do tradycji historycznych.

2.2.2 „DOINWESTOWANY REGION“

Karkonosze będą regionem o wysokim poziomie (pod względem zakresu, jakości i dostępności) usług oferowanych mieszkańcom, turystom, przedsiębiorcom. Będzie to miało pozytywny wpływ na poczucie związku z regionem tych grup.

Region będzie połączony autostradami lub drogami szybkiego ruchu z Pragą i Wrocławiem. Zostanie utworzona regionalna infrastruktura dla bezpiecznego i sprawnego transportu drogowego, rowerów i ruchu pieszego, tj. sieć szos klasy I, II i III, ścieżek rowerowych (na odcinkach, gdzie jest to niezbędne ze względów bezpieczeństwa lub intensywności ruchu rowerowego) i dróg dla pieszych (chodniki, ścieżki turystyczne).

W Karkonoszach będzie funkcjonować, w ramach zrównoważonej mobilności, zintegrowany system transportu publicznego.

Karkonosze będą również wyposażone w infrastrukturę z zakresu energetyki, telekomunikacji i technologii informatycznych (nowoczesna infrastruktura komunikacyjna). Region będzie, w ramach możliwości, samowystarczalny pod względem energetycznym.

Karkonosze zostaną wyposażone w usługi publiczne dla różnych grup ludności, zwłaszcza w sieć wysokiej jakości szkół podstawowych, kilka szkół ponadpodstawowych i szeroką gamę usług dla rosnącej grupy seniorów. Dobre przedszkola i szkoły podstawowe będą łatwo dostępne także dla mieszkańców mniejszych miejscowości, będą stanowić ośrodki nie tylko edukacji, ale także życia społecznego i kulturalnego. Filarem edukacji staną się dobre szkoły ponadpodstawowe z bogatą ofertą wielu kierunków nauczania, uzupełnione przez uczelnie wyższe w regionie lub w pobliżu. W Karkonoszach będzie istnieć co najmniej jedna szkoła wielojęzyczna niemiecko-czeska i jedna polsko-czeska. Przedstawiciele regionu będą dążyć do utrzymania istniejących lub stworzenia nowych filii uczelni wyższych w największych miastach Karkonoszy i przedgórze (Podkrkonoší).

Atrakcyjność regionu jako miejsca do mieszkania nie będzie wynikać wyłącznie ze względu na obecność „natury, czystego powietrza i wzgórz tuż za rogiem“. Atrakcyjne będzie także środowisko miejskie – a więc przestrzenie publiczne. W Karkonoszach dojdzie do częściowego, stopniowego przekształcenia „drugich mieszkań“ na mieszkania stałe. Część ludności, która zakupi tu domek letniskowy lub mieszkanie apartamentowe, przeprowadzi się więc później w Karkonosze na stałe lub na większą część roku.

2.2.3 „ZIELONY REGION“

Tradycje kulturalne i specyfika Karkonoszy oraz ich bogactwo przyrodnicze będą, jako podstawowa wartość długofalowego istnienia regionu, odpowiednio chronione i użytkowane. Urbanistyczny rozwój osiedli będzie przebiegać w sposób planowy i z poszanowaniem lokalnego krajobrazu i przyrody, a także specyfiki i tradycji kulturowych, i nie będzie ingerować w naturalną atrakcyjność obszaru.

Na terenie regionu będzie konsekwentnie i systematycznie regulowany rozwój przestrzenny (szczególnie za pomocą narzędzi planowania przestrzennego), zwłaszcza w odniesieniu do lokalizowania nowych przedsięwzięć i budowy nowych obiektów poza istniejącym terenem zabudowanym. Pierwszeństwo przed zabudowywaniem nowych obszarów będą miały renowacje lub przebudowy istniejących budynków, inwestycje na terenach zabudowanych i istniejących działek budowlanych. Na części terytorium Karkonoszy priorytet ochrony przyrody i krajobrazu nadal zabezpieczać będzie park narodowy z uzgodnionym i uznanym podziałem na strefy, który będzie jednym z narzędzi służących zachowaniu walorów przyrodniczych i atrakcyjności obszaru.

Zasoby naturalne Karkonoszy wykorzystywane będą ostrożnie i odpowiedzialnie, ze świadomością, że nadmierne wykorzystanie może doprowadzić do ich degradacji i wyczerpania, a w ostatecznym rozrachunku także do obniżenia atrakcyjności obszaru dla mieszkańców i turystów.

Karkonosze wśród czeskich regionów będą miały ekskluzywną pozycję w zakresie rozwoju „zielonych technologii“ i staną się, w ramach RCz, jednym z motorów inteligentnych „zielonych“ rozwiązań.

2.2.4 „TWÓRCZY REGION“

W rozwoju gospodarczym regionu będą preferowane długofalowo zrównoważone projekty biznesowe przynoszące korzyści całej społeczności oraz działania gospodarcze nie zakłócające spójności społecznej (lub wzmacniające ją) oraz wspierające równowagę walorów przyrodniczych regionu.

Na terenie regionu zostanie rozszerzona lokalna produkcja artykułów żywnościowych i rzemieślniczych w powiązaniu z turystyką. Będzie działać regionalna certyfikacja produktów i usług, niektóre z nich będą również uwzględnione w krajowych i międzynarodowych systemach certyfikacji.

Karkonosze będą miały wysokiej jakości potencjał ludzki, oparty o dobrą znajomość języków (angielski, niemiecki, polski) oraz umiejętności zawodowe i techniczne. Na terenie regionu będą żyć i prowadzić działalność także ludzie posiadający znajomość tradycyjnych branż produkcyjnych (rolnictwo, rzemiosło itp.).

W Karkonoszach znajdują się także możliwości zatrudnienia w ramach pracy „na odległość”, pracy chałupniczej itp., na przykład w ramach centrów usług wspólnych (doradztwo gospodarcze, finansowe, prawne, call center itp.). Produkcja przemysłowa obejmować będzie również branże o wyższej wartości dodanej (zwłaszcza produkcyjne), w przeciwieństwie do zagłębi i regionów peryferyjnych. W regionie znajdzie się kilka małych „centrów doskonałości”, generujących innowacje, proporcjonalnie do potencjału wiejskiego – w dużej mierze – regionu.

2.2.5 „REGION TURYSTYCZNY“

Rozwój turystyki w Karkonoszach będzie przebiegać w sposób długofalowo zrównoważony, nie tylko pod względem wpływu na środowisko przyrodnicze, ale także z punktu widzenia utrzymania atrakcyjności regionu dla turystów.

Karkonosze odejdą od istniejącego obecnie modelu rozwoju zakładającego (przynajmniej w odniesieniu do największych ośrodków) utworzenie tuzinkowego „wesołego miasteczka” opartego na zwiększaniu wydajności, koncentracji obiektów turystycznych i liczby odwiedzających. Wręcz przeciwnie – Karkonosze będą regionem unikatowym pod względem przyrodniczym i kulturalnym, oferującym swoje naturalne, miejscowo specyficzne atrakcje uzupełnione o wysokiej jakości usługi. Staną się regionem o bardzo pozytywnym wizerunku na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Unikatowymi atrakcjami Karkonoszy będą przede wszystkim atrakcje przyrodnicze („żywy podręcznik” rozwoju gór / Ziemi / przyrody ożywionej w różnych okresach), warunki do aktywnego wypoczynku (jazda na nartach i inne sporty) i bardzo zróżnicowana kultura i historia związane z harmonijnym współistnieniem wielu warstw społecznych i narodowości, a także człowieka i natury. Karkonosze będą w zakresie turystyki oferować kilka znanych w kraju, ew. w skali międzynarodowej produktów turystycznych bazujących na wyjątkowych atrakcjach i doświadczeniach kulturalnych i historycznych, a także atrakcjach sportowych i przyrodniczych. Oferta produktów turystycznych, sportowych, społeczno-kulturalnych będzie całoroczna. Zachowają swoją pozycję lidera wśród destynacji narciarskich w Republice Czeskiej (dla wszystkich form narciarstwa, w tym form alternatywnych z uwzględnieniem zasad ochrony przyrody i krajobrazu) i wzmocnią swoją rolę w pozostałych formach turystyki (jakościowy rozwój, nowe usługi dodatkowe w ramach istniejącej infrastruktury, wydłużenie silnego zimowego i słabszego letniego sezonu na wiosnę i jesień). Częścią atrakcyjności tego obszaru będzie fakt, że istnieje tu Park Narodowy, rezerwat biosfery i inne formy ochrony obszarowej.

Usługi dla turystów w regionie będą certyfikowane (najlepiej w ramach jednego z istniejących systemów certyfikacji), a informacja o certyfikacji będzie przekazywana podczas działań marketingowych. Usługi w regionie będą wysokiej jakości. Świadczyć je będzie wyszkolony, wykształcony i przyjazny personel. Pracownicy branży turystycznej będą posiadać dobre umiejętności językowe (język angielski, niemiecki, polski, ew. rosyjski).

Na potrzeby turystyki Karkonosze będą miały niezbędną infrastrukturę podstawową i towarzyszącą (sportowo-rekreacyjną, kulturalno-rekreacyjną, zdrowotno-rekreacyjną, w tym uzdrowiskową), zarówno w miejscach skoncentrowanego ruchu turystycznego, jak i – proporcjonalnie – w innych lokalizacjach.

Region będą odwiedzać głównie przedstawiciele średniej i wyższej klasy średniej z wysokim udziałem powtórnych wizyt, co jednak nie znaczy, że Karkonosze będą miejscem tylko dla tych grup osób. Region będzie popularny przede wszystkim wśród turystów krajowych i z bliskiej zagranicy – z pobliskich regionów Polski i Niemiec.

3 OKREŚLENIE PROBLEMÓW W ZAKRESIE ROZWOJU

W poniższej sekcji opisano główne wyzwania rozwojowe regionu Karkonosze, czyli te aspekty rozwoju, dla których obecna sytuacja jest sprzeczna ze sformułowaną wizją.

Najwyżej w hierarchii znajduje się pięć problemowych obszarów:

- ♣ Transport i dostępność komunikacyjna
- ♣ Spójność społeczna i usługi publiczne
- ♣ Gospodarka i zasoby ludzkie
- ♣ Turystyka
- ♣ Środowisko i zasoby naturalne

3.1 TRANSPORT I DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA

3.1.1 NIETYSTARZAJĄCE POŁĄCZENIE Z MAGISTRALNĄ SIECIĄ DRÓG

- ♣ Brak szybkich dróg do Pragi, Wrocławia i Niemiec oraz ośrodków regionalnych – Hradec Králové, Liberec
- ♣ Obniżenie konkurencyjności regionu dla czeskich, polskich i niemieckich turystów.
- ♣ Obniżenie konkurencyjności karkonoskich producentów z powodu czasochłonnych dostaw towarów od dostawców i do klientów.
- ♣ Opóźnienia w budowie dróg D11/R11/S3 i skomplikowane poszukiwania czesko-polskiego konsensusu w kwestii harmonogramu realizacji budowy.
- ♣ Niepełne pokrycie sygnałem telefonii komórkowej, radia i telewizji.

3.1.2 DUŻA LICZBA WAD W SIECI DROGOWEJ NA POZIOMIE REGIONU

- ♣ Droga magistralna przechodząca przez zabudowane części miejscowości (I/14, I/16) w bliskim sąsiedztwie domów, szkół i innych wrażliwych miejsc.
- ♣ Wolne połączenie drogowe w kierunku wschód-zachód i kilka równoległych dróg z licznymi utrudnieniami zamiast jednej drogi magistralnej o dobrych parametrach.
- ♣ Trudności z zimowym utrzymaniem dróg w związku z ekstremalnymi warunkami pogodowymi, niedostateczną szerokością dróg, potrzebami turystów zw. z parkowaniem oraz uzasadnionymi wymogami ochrony przyrody.
- ♣ Zły stan techniczny wielu dróg regionalnych II i III klasy oraz ważnych dróg lokalnych.

3.1.3 PRZESTARZAŁA INFRASTRUKTURA KOLEJOWA I RYZYKO OGRANICZENIA TRANSPORTU KOLEJOWEGO

- ⤴ Historyczna sieć kolejowa o dużej gęstości i niedostatecznych parametrach eksploatacyjnych (maksymalna zdolność przelotowa trasy, prędkość pociągów).
- ⤴ Brak połączeń kolejowych między ośrodkami turystycznymi i lokalnymi ośrodkami (Pec pod Sněžkou, Špindlerův Mlýn, Vrchlabí, Jilemnice, Semily, Rokytnice nad Jizerou, Harrachov).
- ⤴ Kosztowna równoległa eksploatacja transportu kolejowego i autobusowego na kluczowych odcinkach z uwagi na niedokończoną sieć kolejową (Trutnov – Svoboda nad Úpou – Pec pod Sněžkou, Trutnov – Vrchlabí – Špindlerův Mlýn, Martinice – Jilemnice – Rokytnice n. J. – Harrachov)
- ⤴ Niedostateczne wykorzystanie przepustowości wielu regionalnych połączeń kolejowych.
- ⤴ Konkurowanie pomiędzy transportem kolejowym i autobusowym na niektórych relacjach.
- ⤴ Transport dalekobieżny do regionu z Pragi, Hradca Králové i innych ośrodków wykorzystujący prawie wyłącznie autobusy (w tym dalekobieżne skibusy) aż do docelowej destynacji w Karkonoszach.

3.1.4 NISKI UDZIAŁ ZRÓWNOWAŻONYCH FORM TRANSPORTU

- ⤴ Wysoki nacisk na infrastrukturę drogową kosztem infrastruktury przyjaznych form transportu (transport publiczny, rowerowy, pieszy, elektromobilność).
- ⤴ Znaczny stopień dostępności dla indywidualnego transportu samochodowego obszarów cennych (niektóre schroniska, centra miast).
- ⤴ Niewykorzystany potencjał elektromobilności, w tym łączenia różnych przyjaznych form transportu dla potrzeb turystyki i codziennych dojazdów.
- ⤴ Duża liczba wzajemnie połączonych wsi łańcuchowych wzdłuż głównych dróg bez jakiegokolwiek infrastruktury dla bezpiecznego ruchu pieszych i rowerzystów (osób na wózkach inwalidzkich, wózków dziecięcych itp.).
- ⤴ Brak połączeń pieszych i rowerowych prowadzących z zabudowanych części miejscowości do otwartej przestrzeni wokół nich poza siecią drogową.
- ⤴ Zakłócona dawna sieć dróg o wysokim stopniu malowniczości i walorach krajobrazowych (samotne drzewa, krzyże, miejsca widokowe, itp.) i ze znaczącym potencjałem w turystyce (zwłaszcza na przedgórzu – w Podkrkonoší).
- ⤴ Niewykorzystany potencjał naturalnych i wybudowanych korytarzy transportowych z korzystnym profilem wysokościowym (cieki wodne, koleje) do poprowadzenia atrakcyjnych tras pieszych i rowerowych na terenach zabudowanych i w otwartej przestrzeni.

3.1.5 BRAK DOBREJ JAKOŚCI POŁĄCZEŃ TRANSGRANICZNYCH

- ⤴ Transgraniczne czesko-polskie kontakty realizowane są prawie wyłącznie na bazie indywidualnego transportu samochodowego.
- ⤴ Zły stan i niewykorzystany potencjał transgranicznych połączeń kolejowych w Harrachovie i

Královcu (problemy głównie na trasach po polskiej stronie).

- ⤴ Funkcjonowanie systemu karkonoskich cyklobusów i skibusów jedynie po czeskiej stronie gór.
- ⤴ Nieodpowiednie transgraniczne oznakowanie ignorujące wskazywanie celów po drugiej stronie granicy.

3.1.6 KONFLIKTY MIĘDZY POSZCZEGÓLNYMI RODZAJAMI TRANSPORTU

- ⤴ Konflikty pomiędzy turystami pieszymi a rowerzystami na najbardziej newralgicznych odcinkach szlaków turystycznych oraz pomiędzy narciarzami biegowymi a użytkownikami skuterów śnieżnych i quadów na drogach i trasach biegowych.
- ⤴ Znaczna część oznakowanych szlaków turystycznych i rowerowych prowadzi drogami o wyższej intensywności ruchu samochodowego (lub krzyżuje się z takimi drogami w punktach bez ograniczenia prędkości pojazdów).
- ⤴ W ośrodkach narciarskich w ekstremalnych warunkach klimatycznych dochodzi do konfliktów między parkującymi i zmotoryzowanymi będącymi w ruchu.

3.2 SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA I USŁUGI PUBLICZNE

3.2.1 DEFICYTY W ZAKRESIE INSTYTUCJONALNEGO ZABEZPIECZENIA ROZWOJU REGIONALNEGO

- ⤴ Rozdrobnienie działań wielu podmiotów, brak jasnej, sformalizowanej (hierarchicznej) platformy rozwoju regionalnego z reprezentacją wszystkich grup i rodzajów podmiotów regionalnych.
 - ⤴ Podzielenie obszaru między dwa województwa o różnych warunkach i priorytetach samorządów wojewódzkich (krajских) i niejednorodnej administracji w zakresie wykonywania władzy państwowej.
 - ⤴ Niesystemowe podejście do działań rozwojowych w regionie, brak kompleksowego spojrzenia na problemy regionu, określenia ich logicznych merytorycznych powiązań i wynikających z tego priorytetów
 - ⤴ Rozbieżne interesy poszczególnych grup podmiotów, w szczególności w przypadku realizacji dużych inwestycji (miejscowi vs. obcy, administracja publiczna vs. przedsiębiorcy)
- ⤴ Słaba współpraca społeczności na poziomie lokalnym w tych miastach i gminach wiejskich, w których dokonała się zasadnicza zmiana ludnościowa (jednakże w niektórych miastach i wsiach współpraca społeczności jest tradycyjnie silna)
- ⤴ Odmienny charakter obszaru Karkonoszy i Podkrkonoší i wynikające z tego odmiennie priorytety i interesy gmin i innych podmiotów.
- ⤴ Niewystarczająca systematyczna, merytoryczna, transgraniczna współpraca obywatelska z organami samorządów gmin i województwa dolnośląskiego oraz organami administracji państwowej w sąsiednich przygranicznych regionach Polski.

3.2.2 POZBAWIONY PLANOWANIA ROZWÓJ URBANISTYCZNY SIEDZIB LUDZKICH W KARKONOSZACH WEWNĘTRZNYCH

- ⤴ Niejasne wyobrażenia na temat przyszłego kształtu urbanistycznego osiedli w górskich częściach regionu, pozbawiony planowania rozwój urbanistyczny dużej części miejscowości i utrata ich atrakcyjność zarówno dla stałych mieszkańców, jak i (paradoksalnie) dla odwiedzających, z powodu których dochodzi do owych zmian na tym obszarze (zagęszczanie zabudowy w enklawach łąkowych, nowe budownictwo o niewłaściwej kubaturze i nieodpowiedniej skali, o obcym charakterze w stosunku do pierwotnych typów zabudowy).
- ⤴ Utrata intymności, spokoju, zdrowych i bezpiecznych warunków do życia, a co za tym idzie obniżenie atrakcyjność mieszkaniowej dla „zasiedziałyłch mieszkańców“ (a zwłaszcza mieszkańców starszego pokolenia) w efekcie rozwoju turystyki i związanych z tym zmian w charakterze miejscowości, stopniu obciążenia infrastruktury publicznej oraz wzrostu obciążenia ruchem drogowym w niektórych ośrodkach górskich.
- ⤴ Ignorujące ład urbanistyczny budownictwo rozlewające się poza stabilny, tradycyjny obszar zabudowany (również konsekwencje dla środowiska – patrz obszar problemowy 5).
- ⤴ Niezależnie od powyższego często nazbyt restrykcyjne i sformalizowane regulacje odnoszące się do nowej zabudowy, nie będące w stanie rozpoznać – i rozróżnić w swoich opiniach/stanowiskach – dobrej jakościowo, kreatywnej architektury i wynikających z niej faktycznych korzyści od kiczu, dyletantyzmu i dążenia do krótkoterminowych zysków.
- ⤴ Bardzo niewiele korzyści przy znacznej liczbie negatywnych konsekwencji budownictwa „apartamentowego” dla charakteru architektonicznego, urbanistycznego, a także krajobrazowego gmin, dla ich gospodarki, życia społecznego, dochodów, itp.

3.2.3 RYZYKO POGORSZENIA POZIOMU USŁUG PUBLICZNYCH I WARUNKÓW ŻYCIA SZCZEGÓLNI W MAŁYCH GMINACH

- ⤴ Ryzyko nierozważnej redukcji pozornie powielających się usług publicznych Vrchlabí i Jilemnic bez uwzględniania wielkości obszarów obsługiwanych przez te ośrodki i ich dostępności.
- ⤴ Ryzyko zaniku podstawowych udogodnień i usług publicznych w małych gminach w wyniku ich wyludnienia i starzenie się populacji, a w konsekwencji ryzyko zaniku samych miejscowości.
- ⤴ W związku z powyższym odpływ wykwalifikowanych pracowników (z wykształceniem wyższym i ponadpodstawowym) z gmin, pogarszanie poziomu kwalifikacji stałych mieszkańców (patrz też: obszar problemowy 3).
- ⤴ Spadek działalności gospodarczej i innych działań w małych gminach ze względu na koncentrację tych działań w większych gminach wiejskich i miastach w wyniku zachowań konsumenckich ludności (preferowanie niskich cen, wzrost anonimowości, zazdrość, itp.), niewliczających do ceny towarów i usług kosztów ponoszonych na transport (dojazd).
- ⤴ Czasochłonne i kosztowne dojazdy do ośrodków regionalnych świadczących usługi (publiczne i komercyjne) z niektórych miejscowości w Karkonoszach wewnętrznym.
- ⤴ Szybkie starzenie się społeczeństwa (zwłaszcza w mniejszych gminach i szczególnie w zachodniej części Karkonoszy) ze względu na brak warunków dla młodych rodzin (możliwości zatrudnienia, niedostatek przedszkoli i szkół, niewystarczające udogodnienia publiczne).

- ⤴ Związane z tym wyludnianie się mniejszych gmin, zwłaszcza w centralnych obszarach Karkonoszy i w szczególności w efekcie migracji ludności (wyraźny związek z niedostatkami szerszej gamy możliwości zatrudnienia z przewagą mniej atrakcyjnych, niżej płatnych, często sezonowych miejsc pracy i z nieelastycznym rynkiem pracy).
- ⤴ Echa powojennych fluktuacji ludności w gminach dawniej zamieszkałych przez ludność niemiecką i przerwana tradycja zasiedlenia, dawnego patriotyzmu, lokalnego zakorzenienia, spójności i solidarności.
- ⤴ Groźba napięć społecznych między „zasiedziały” mieszkańcami a właścicielami (i nie tylko) apartamentowych mieszkań, turystami i przedsiębiorcami w często odwiedzanych przez turystów miejscowościach.
- ⤴ Niedostateczne pokrycie sygnałem telefonii komórkowej, TV i radiowym i wynikające z tego problemy przedsiębiorców, samorządów gmin, mieszkańców i turystów.

3.2.4 DEFICYTY W STRUKTURZE I WYDAJNOŚCI USŁUG PUBLICZNYCH

- ⤴ Założenie / ryzyko wzrostu potrzeb dotyczących wyposażenia w infrastrukturę w zakresie pomocy i opieki społecznej dla osób starszych (uwaga: jednocześnie jednak jest to potencjalne źródło nowych miejsc pracy).
- ⤴ Istnienie zbyt dużych, przeznaczonych dla dużej liczby pensjonariuszy placówek opieki społecznej (traktowanych jako miejsca do „podrzucania” starych i niepełnosprawnych osób z innych miejsc – miast w głębi Czech, w tym Pragi), które nie odpowiadają realnym potrzebom wynikającym ze struktury na stałe mieszkającej tu ludności, ani możliwościom i potrzebom użytkowników.
- ⤴ Niedostatek – w zestawieniu z placówkami o dużej liczbie miejsc – alternatywnych, „bardziej ludzkich” pod względem skali i charakteru usług placówek pomocy i opieki społecznej (np. mieszkania z opieką, osobisty asystent, rehabilitacja społeczna, warsztaty terapii społecznej, działania wspierające dla osób opiekujących się osobą bliską, itp.).
- ⤴ Niedostatek usług dla specyficznych grup klientów (np. pacjentów doświadczonych nagłym pogorszeniem stanu zdrowia lub wymagających specjalnej opieki zdrowotnej i stałego nadzoru).
- ⤴ Domy dla osób starszych często rozwiązują głównie sytuację mieszkaniową, nie zapewniają zaś miejsc dla naprawdę potrzebujących klientów.
- ⤴ Brak działań związanych z pomocą i opieką społeczną wspierających integrację społeczną osób w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym (w szczególności możliwości mieszkania, zatrudnienia, socjalizację po odbyciu kar, itp.).
- ⤴ Słaby stopień współpracy między świadczeniodawcami pomocy i opieki społecznej podlegającymi poszczególnym województwom i gminom (rozdrobnienie środków, brak komfortu pacjentów).
- ⤴ System finansowania oparty przede wszystkim na regionalnej sieci usług pomocy i opieki społecznej, groźba niedofinansowania w efekcie oszczędności w budżetach publicznych.
- ⤴ Trudności – względnie całkowita niezdolność – z zapewnieniem współfinansowania wieloźródłowego tych placówek i działań, w których pożądane jest łączenie pomocy i opieki społecznej z opieką zdrowotną (bariery resortowe i wzajemna niezgodność programów) – jak w opisie problemu 2.5.

3.2.5 DEFICITY W STRUKTURZE I WYDAJNOŚCI USŁUG ZDROWOTNYCH

- ⤴ Kwestia kadrowego zabezpieczenia funkcjonowania placówek zdrowotnych i uzdrowskich (młodzi lekarze kierują się głównie do dużych szpitali lub za granicę, transfery lekarzy między szpitalami).
- ⤴ Niedostatek niektórych specjalizacji w prywatnej służbie zdrowia (np. dentyków, pediatrów).
- ⤴ Niski stopień współpracy i koordynacji działań pomiędzy dostawcami usług zdrowotnych, różni właściciele największych placówek medycznych w regionie (rozdrobnienie zasobów, środków, brak możliwości wpływania na funkcjonowanie placówek medycznych z poziomu lokalnego, regionalnego i wojewódzkiego, brak komfortu pacjentów).
- ⤴ Niekompletny lub przestarzały sprzęt w wielu placówkach służby zdrowia i potrzeba regularnego remontowania oraz kupowania drogiego sprzętu medycznego i technologii w przypadku stosunkowo dużej liczby urządzeń.
- ⤴ Zły stan techniczny budynków, w których świadczone są usługi zdrowotne (również w odniesieniu do obecnych standardów jakościowych).
- ⤴ Problematyczne rozlokowanie placówek medycznych w regionie pod kątem zgodności z wymogami Rozporządzenia nr 307/2012 o miejscowej i czasowej dostępności usług zdrowotnych (*Nariadení vlády č. 307/2012 o miestni a časové dostupnosti zdravotných služieb*), szczególnie w odniesieniu do ukształtowania terenu regionu, stanu sieci dróg, niewystarczającej obsługi w ramach transportu publicznego w przypadku niektórych osiedli oraz długich okresów z niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi.
- ⤴ Trudności – względnie całkowita niezdolność – z zapewnieniem współfinansowania wieloźródłowego tych placówek i działań, w których pożądane jest łączenie pomocy i opieki społecznej z opieką zdrowotną (bariery resortowe i wzajemna niezgodność programów) – jak w opisie problemu 2.4.
- ⤴ Zagrożenie dla uzdrowska Jánské Lázně w efekcie oszczędności i redukcji refundacji opieki uzdrowskiej przez kasy chorych

3.3 GOSPODARKA I ZASOBY LUDZKIE

3.3.1 NIEDOSTATKI W ZAKRESIE KWALIFIKACJI MIESZKAŃCÓW, SZKOLNICTWA I RYNKU PRACY

- Migracja poza region młodej i wykształconej populacji ze znajomością języków, wiedzą i umiejętnościami technicznymi, niedostatek osób z wykształceniem wyższym i średnim o profilach technicznych, słabe umiejętności językowe mieszkańców (zwłaszcza angielski, w specyficznych warunkach Karkonoszy również niemiecki, polski, rosyjski) w stosunku do potrzeb rynku pracy.
- Niewystarczające lub nieodpowiednie branżowo kwalifikacje specjalistyczne (szczególnie techniczne) dużej części mieszkańców do pracy w przemyśle i turystyce.
- Niskie wykorzystanie kursów re kwalifikacyjnych i językowych oraz innych narzędzi kształcenia ustawicznego w przypadku mieszkańców w średnim wieku.
- Niedostateczna oferta z zakresu wykształcenia pomaturalnego zawodowego oraz wyższego w

regionie.

- Slabá spolupráca škôl ponadpodstavových i učelni z podnikmi, smerovanie vzdelávania nie zodpovedá potrebám podnikov, nových odvetví i technológií, nedostatok základných nástrojov spolupráce (borzy práce, spojená databáza študentov, absolventov, podnikov i voľných miest, dlhodobé praktiky i programy štáží pre absolventov, itp.)
- Nižšie úrovne vzdelávania, najmä v oblasti základného, odborného i stredného odborného (m.in. v dôsledku nedostatku financovania, nedostatku vzdelávania ustanoveného pre učiteľov, veľkého počtu študentov v školách v celkovej počte študentov daného ročníka, itd.), a tým aj znížený počet absolventov škôl.
- Slabá poptávka na odborné vzdelávanie, nízky prestíž odborných smerov medzi študentmi i ich rodičmi.
- Veľká miera nezamestnanosti i nedostatok miest na zamestnanie, najmä v periférnych častiach Karkonoszy, v obciach horských i prihraničných.
- Neelastický trh práce - relatívne veľký počet ľudí zostávajúci bez práce pri súčasnom nedostatku ľudí v rôznych odvetviach, v ktorých ťažko nájsť zamestnanosť (napr. nové odvetvy odborné, technológie informatívne, ale aj špecifické miesta v tradičných odvetviach, napr. priemysel spracovateľský, logistika, marketing, obchodu, itp.).
- Nízka pohyblivosť odborná obyvateľstva charakterizovaná malým počtom obyvateľstva obsluhovaných verejnou dopravou (pozri oblasť problému 1) i v oblasti preškolenia odborného i hľadania práce mimo primárneho vzdelávacieho zariadenia.
- Centralizácia úradov práce vedúca k zníženiu ich orientácie v miestnych trhoch práce v jednotlivých obciach i oslabenie aktívnej politiky zamestnania.

3.3.2 NIEVYKORZYSTANÝ POTENCIÁL LOKÁLNEJ I REGIONÁLNEJ PRODUKČIE

- Slabé významenie miestnej výroby poľnohospodárskej v súvisení s miestnym trhom.
- Nedostatočne využiteľný potenciál mikro i malého podnikania i kreativity obyvateľstva.
- Neochota obyvateľstva nakupovať miestne výrobky i služby, nefunkčný trh regionálny.
- Nedostatočne rozvinutý systém certifikácie výrobkov regionálnych (malý počet zapojených výrobcov, a navyše všade nízka vedomosť o existencii certifikácie medzi obyvateľmi regiónu), nedostatok certifikácie služieb regionálnych.
- Len čiastočne preferované stabilné rozvíjanie miestneho trhu zo strany obcí (dodanie i zakúpenie služieb od podnikov miestnych pri zohľadňovaní podmienok verejných zákaziek, preferovanie priamych výhod vyplývajúcich z rozvíjania miestnych malých i mikro podnikov).
- Slabé väzby miestnych drobných služieb i výroby z turistiky.
- Nízka úroveň transhraničnej integrácie miestnych trhov na českej i polskej strane Karkonoszy.

- Powszechnie kierowanie się przez klientów w decyzjach zakupowych ceną towarów i usług, cena jest także głównym lub jedynym kryterium w przypadku zamówień publicznych (najniższą cenę oferują na ogół duże firmy o ogólnokrajowym zasięgu lub dostawcy globalni), niedoceniając korzyści osiąganych z rozwoju lokalnej przedsiębiorczości.

3.3.3 STRUKTURALNE PROBLEMY REGIONALNEJ GOSPODARKI

- Niskie zróżnicowanie sektorowe gospodarki regionalnej (dominacja elektrotechniki, mechaniki, motoryzacji i turystyki).
- Pogorszenie konkurencyjności regionu w niektórych tradycyjnych gałęziach przemysłu (np. przemysł włókienniczy, zabawkarski), co prowadzi do ich upadku lub zaniku (także ryzyko na przyszłość), niskie zdolności przedsiębiorstw w znajdowaniu nowych rynków, nisz rynkowych i tworzenia innowacji.
- Niefunkcjonujący system kształcenia zawodowego w niektórych branżach przemysłowych, takich jak przemysł włókienniczy, drzewny, meblarski (również ze względu na niski prestiż tych kierunków – patrz problem 3.2).
- Ryzyko ograniczenia lub zaprzestania produkcji w fabrykach realizujących głównie rutynową produkcję („montownie”).
- Słaba reprezentacja przyszłościowych sektorów związanych z badaniami i generowaniem innowacji.
- Decyzje części przedsiębiorców i inwestorów opierane na krótkoterminowych interesach gospodarczych, nieprzynoszące regionowi długofalowych korzyści
-

3.3.4 PROBLEMY ORGANIZACYJNE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

- Istnienie niewykorzystanych terenów (np. terenów poprzemysłowych) przy jednoczesnym zajmowaniu dla przedsiębiorczości nowych terenów.
- Niewielka rola samorządu przedsiębiorców (zwłaszcza izb handlowych) w rozwoju regionalnym (również z powodu przepisów) oraz w komunikacji z podmiotami zajmującymi się rozwojem regionalnym (miasta, gminy, instytucje ochrony przyrody i krajobrazu, sektor non-profit).
- Restrykcyjne (nie biorące pod uwagę kwestii jakości terenu – BPEJ¹) podejście urzędów wojewódzkich i władz Parku Narodowego w zakresie ochrony gruntów rolnych w kontekście rozwoju przedsiębiorczości.
- Pokrywanie się stref ochrony (otulin) Obszaru Chronionego Krajobrazu Góry Izerskie (CHKO Jizerské hory) i Karkonoskiego Parku Narodowego (Krkonošský NP) i wynikające z tego niejasne kompetencje w zakresie ochrony przyrody i krajobrazu na tym obszarze.
- Niedostateczne wykorzystanie potencjału zatrudnienia na odległość (praca z domu, centra usług wspólnych, itp.).

¹ Bonitovaná půdně ekologická jednotka (BPEJ) – czeska bonitacyjna jednostka glebowo-ekologiczna

3.3.5 GORSZE WARUNKI GOSPODAROWANIA GMIN NA TERENIE REGIONU

- Wyższe koszty administrowania w gminach rozległych, ale słabo zaludnionych bez adekwatnej kompensaty w dochodach budżetowych..
- Istnienie wielu gmin o niskiej liczbie zameldowanych na stałe mieszkańców (zwłaszcza na terenie przedgórze – Podkrkonoší), a tym samym o niższych dochodach niezbędnych do zarządzania i realizacji usług publicznych.
- Relatywnie niższe dochody z podatków gmin ze względu na częstą lokalizację siedzib firm / stałe zameldowanie mieszkańców poza miejscem prowadzenia działalności / faktycznego zamieszkania - przy jednoczesnym korzystaniu przez te podmioty / osoby z lokalnych usług publicznych finansowanych z budżetów tych gmin.
- Zwiększone wymagania (wydatki) związane z ochroną środowiska w gminach leżących w Parku Narodowym i jego okolicy, które nie są kompensowane przez środki budżetu państwa lub programy grantowe.
- Wyższe wymagania oraz koszty utrzymania przejezdności dróg górskich w wydłużonym w regionie sezonie zimowym.
- Słaba absorpcja na poziomie regionu środków pomocowych UE, w szczególności w obszarze działań „miękkich” finansowanych z EFS.

3.4 TURYSTYKA

3.4.1 OSŁABIENIE KONKURENCYJNOŚCI DESTYNACJI ZWIĄZANE Z JAKOŚCIĄ INFRASTRUKTURY I ŚWIADCZONYCH USŁUG

- ⤴ Niska jakość podstawowych usług (zakwaterowanie, wyżywienie), na którą wpływa zarówno przeciętna jakość infrastruktury (standard obiektów noclegowych i gastronomicznych), jak i poziom świadczonych przez pracowników usług (m.in. ze względu na zatrudnianie sezonowe).
- ⤴ Niedostateczne wyposażenie ośrodków turystycznych w infrastrukturę uzupełniającą (na przykład możliwości kąpieli, relaksu, oferta kulturalna).
- ⤴ Wysoki poziom cen w stosunku do jakości wybranych usług (szczególnie noclegowych) oraz do konkurencyjnych destynacji (zależy częściowo także od subiektywnego postrzegania turystów i medialnego wizerunku Karkonoszy).
- ⤴ Dużą część bazy noclegowej stanowią mieszkania w budynkach apartamentowych, które nie są ogólnie dostępne dla turystyki i mają niską wartość dodaną dla gmin i regionu, co jednocześnie przyczynia się to do przeciążenia głównych ośrodków turystycznych.

3.4.2 WYRAŻNE ZRÓŻNICOWANIE TERYTORIALNE I CZASOWE ODWIEDZALNOŚCI

- ⤴ Wysoka koncentracja ruchu turystycznego w kilku głównych ośrodkach w centralnej części Karkonoszy i ich przeciążenie w głównym (zimowym) sezonie turystycznym.

- ⤴ Negativní konsekvence turistiky v hlavních střediskách turistických (komercijalizace, ztráta prvotní atraktivnosti, sezónové přeplnění středisků, přeplnění pohybem osobním vozidly), což snižuje jejich prvotní atraktivnost pro část lidí.
- ⤴ Marginální význam turistiky mimo oblast rdenní Karkonosy přesto existujícího potenciálu pro rozvoj některých forem turistiky.
- ⤴ Potenciální rozptýlení návštěvnosti a vyvedení její z přeplněných hlavních středisků je omezeno podmínkami ochrany přírody mimo tyto střediska a menší potenciál turistický regionů podhorských.
- ⤴ Slabá integrace služeb a infrastruktury jednotlivých středisků turistických, ale také oblasti rdenní (z pohledu návštěvnosti) a její ochrany.
- ⤴ Výrazná a prohlubující se sezónovost turistiky (silný sezón zimní, slabý sezón letní, ještě slabší jarní a podzimní) přesto podmínek pro rozvoj celoroční turistiky.

3.4.3 NIEZBYT DOBRZE UKIERUNKOVANÝ I STEREOTYPOVÝ MARKETING BRANŽY TURYSTYKYNÉJ

- ⤴ Problém s analýzou a využitím informací analytických nt. návštěvnosti a turistiky v regionu (struktura návštěvníků, jejich rozhodnutí o výběru destinace a požadavků v oblasti struktury a kvality služeb atp.).
- ⤴ Nedostatečná koordinace akcí marketingových a chybějící komplexní strategie marketingové pro region Karkonosy, rozdělení prostředků, malá komplexivnost marketingu, převaha marketingu středisků nad marketingem celého regionu nebo podregionů.
- ⤴ Slabé ukierunkování akcí marketingových (chybí jasné zdefiniované skupiny cílové) a jejich stereotypivost v porovnání s konkurenčními destinacemi (např. Alpy).
- ⤴ Nedostatečná spolupráce s návštěvníky (promocje regionálních atrakcí turistických, stálý marketing ukierunkovaný na přivádění návštěvníků, odesílání nabídek mimo sezónu).
- ⤴ Negativní vizerunek Karkonosy vznikající v převládající části z nerovnovážených nebo znehodnocených informací v médiích (mimo jiné jako efekt úspěšného marketingu konkurenčních destinací nebo porovnávání prostředky média nepřehledných cen, termínů a kategorií služeb v Karkonosích a střediskách zahraničních).
- ⤴ Nedostatečná promocje uzdravnice v Janských Lázních v zemi a za hranicemi, v tom nedostatečné zdůrazňování jejich specifity a ukierunkování rovněž na pacienty zdravotně znevýhodněné a spojení s produkty turistickými regionu Karkonosy (wellness, relaxace atp.).

3.4.4 NIEDOSTATECZNA WSPÓLPRACA KLUCZOWYCH PODMIOTÓW W ZAKRESIE ROZWOJU TURYSTYKI ORAZ INSTYTUCJONALNE ZAŁOŻENIA ROZWOJU TURYSTYKI

- ⤴ Chybějící jedna, silná, regionální, reprezentativní organizace turistická s osobivostí právní, která na základě partnerství veřejného a soukromého mohla by být odpovědná za efektivní rozvoj turistiky v regionu Karkonosy, měla možnost získávání a koncentraci prostředků do všestranného podporování této branže, zejména v oblasti

tworzeniu wspólnej oferty i całościowej promocji Karkonoszy.

- ⤴ Istnienie większej liczby podmiotów realizujących nieskoordynowane projekty rozwojowe w zakresie turystyki..
- ⤴ Stosunkowo niski poziom dostępnych środków na promocję regionu i inne działania w dziedzinie turystyki.
- ⤴ Duża liczba operatorów usług turystycznych z siedzibą poza regionem (np. w Pradze), co ma negatywny wpływ na wysokość podatków odprowadzanych na rzecz gmin i poczucie więzi z regionem wśród przedsiębiorców.
- ⤴ Niesystemowa i niespójna polityka turystyczna (brak określonych celów polityki turystycznej państwa – np. nie wprowadzono dotychczas obowiązkowej certyfikacji hoteli i obiektów noclegowych, wykorzystywanie środków FS UE w bieżącym okresie projektowym w sposób niesystemowy, rozdrobnione szkolenia dla przedsiębiorców i pracowników branży turystycznej finansowane z funduszy strukturalnych UE i innych źródeł).
- ⤴ Brak ustawy o ruchu turystycznym i przeszkody legislacyjne w tym zakresie (np. nieuregulowane zasady współpracy sektora publicznego i prywatnego).
- ⤴ Brak spójnej koncepcji rozwoju turystyki na omawianym obszarze zgodnej z wymogami ochrony przyrody.
- ⤴ Niezadowalające przepisy dotyczące zarządzania majątkiem państwowym (tylko krótkoterminowe dzierżawy gruntów, skomplikowane regulacje dot. dzierżawy na realizację niezbędnych inwestycji).

3.5 ŚRODOWISKO I ZASOBY NATURALNE

3.5.1 NIEDOSTATECZNA KOORDYNACJA ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO ZAGRAŻAJĄCA TRWAŁOŚCI ATRAKCYJNOŚCI TEGO OBSZARU

- ⤴ Niski poziom powiązań pomiędzy strategicznymi celami rozwoju obszaru a planami zagospodarowania przestrzennego.
- ⤴ Nacisk na dalszą rozbudowę infrastruktury narciarstwa zjazdowego.
- ⤴ Nadmierny rozwój ośrodków nieuwzględniający potrzeby zachowania tradycyjnych układów urbanistycznych i architektury obszaru, niski poziom architektoniczny nowej zabudowy.
- ⤴ Zorientowanie turystyki na tworzeniu atrakcji turystycznych kosztem odpowiedzialnego korzystania z atrakcji przyrodniczych.
- ⤴ Niedostateczna partycypacja społeczeństwa w zakresie planowania związanym z projektami o potencjalnie znaczącym negatywnym oddziaływaniu na środowisko i charakter krajobrazu.
- ⤴ Ryzyko niewystarczającego zrozumienia zasad zrównoważonego rozwoju i ich niedostateczna akceptacja i poziom wdrażania przez mieszkańców, przedsiębiorców i turystów.

3.5.2 GROŽBA OBNIŽENÍ WARTOŠTI CENNEHO ŠRODOWISKA NATURALNEGO JAKO KLUCZOWEGO WALORU OBSZARU, OBJĘTEGO OCHRONĄ JAKO PARK NARODOWY

- ⤴ Percepcja lub ůwiadome tworzenie stereotypu przyrody i krajobrazu jako czynnika ograniczajĄcego rozwój obszaru.
- ⤴ Wzmocnienie wizerunku obszaru jako centrum narciarstwa zjazdowego kosztem wymagaŃ w zakresie ochrony przyrody i krajobrazu w parku narodowym.
- ⤴ Osłabianie instytucjonalnej i rzeczywistej roli parku narodowego jako głównego podmiotu na terenie regionu, miĘdzy innymi poprzez zmniejszanie finansowania parku z budŹetu paŃstwa, prowadzĄce w konsekwencji do ograniczenia zakresu działaŃ dodatkowych (programów i działaŃ na rzecz społeczeŃstwa, utrzymanie tras itp.).
- ⤴ ZagroŹenia dla unikatowej przyrody Karkonoszy w wyniku przewidywanych zmian klimatycznych (zmiana atrakcyjnoœci terytorium, konieczne zwiĘkszenie restrykcyjnej ochrony zagroŹonych zjawisk).
- ⤴ Rozwój „nowoczesnych” form aktywnoœci sportowej, zwiĘkszajĄcych konflikty z wymogami ochrony przyrody (freeride, wspinaczka lodowa, quady itp.).
- ⤴ ZmieniajĄce siĘ wymagania konsumentów uslug turystycznych i sportowych zmierzajĄce w kierunku wiĘkszego komfortu, wplywajĄce na ochronę obszaru (presja na uslugi transportowe w obszarach wraŹliwych itp.).
- ⤴ Brak warunków dla wznowienia ekstensywnej gospodarki na terenie II i III strefy ochrony parku narodowego (wypas, koszenie).

3.5.3 NIEODPOWIEDNIE LUB NIEWYSTARCZAJĄCE WYKORZYSTYWANIE ZASOBÓW NATURALNYCH

- ⤴ Ryzyko niedostatecznego wsparcia dla wykorzystywania odnawialnych Źródeł energii w efekcie nieplanowego rozwoju w ostatnich latach (energia słoneczna i wiatrowa), co moŹe prowadzić do nacisków na ponowne wykorzystanie paliw kopalnych.
- ⤴ ZwiĘkszenie nacisku na nadmiernĄ eksploatację lasów jako Źródła odnawialnej energii (biomasa), ew. próby niewłaœciwego wprowadzania szybko rosnĄcych gatunków drzew i ich wplyw na krajobraz.
- ⤴ Pogorszenie siĘ sytuacji hydrologicznej regionu w zwiĄzku z aktualnym wykorzystywaniem zasobów wodnych (np. do sztucznego naœnieŹania), a takŹe z przyszłymi skutkami zmian klimatycznych.
- ⤴ Wykorzystywanie terenów poza obszarem zabudowanym miejscowoœci prowadzĄce do powstawania zabudowy w miejscach dotąd nie zabudowanych i zwiĄzane z tym konsekwencje (zajęcie terenu, zmiana charakteru krajobrazu, wzrost intensywnoœci ruchu drogowego); rezygnacja z wykorzystania terenów przemyslowych i porolniczych.
- ⤴ Presja na wykorzystanie zasobów naturalnych o potencjalnie niebezpiecznym oddziaływaniu na ůrodowisko (np. wydobywania gazu łupkowego itp.).
- ⤴ Ryzyko degradacji naturalnych zasobów leczniczych i urbanistyki uzdrowisk.

3.5.4 NEDOCENIANIE WSPÓLNYCH WYMOGÓW DOTYCZĄCYCH OCHRONY ŚRODOWISKA W GMINACH NA TERENIE REGIONU

- ⤴ Niedoceniając turystyczny potencjał obszarów leżących poza parkiem narodowym (baza noclegowa, atrakcje dla osób nie jeżdżących na nartach, istniejąca infrastruktura, przeniesienie niektórych funkcji rekreacyjnych, promocja) w kontekście zmniejszenia narażenia wrażliwych przyrodniczo części terytorium na degradację, słaba współpraca między gminami leżącymi w parku narodowym i poza nim.
- ⤴ Zagęszczanie zabudowy podgórskich gmin prowadzące do nieodwracalnych zmian ich charakteru.
- ⤴ Względne niedofinansowanie gmin leżących w parku narodowym i jego strefie ochronnej (otulinie) ze względu na obiektywnie wyższe koszty ochrony środowiska w porównaniu z gminami w innych rejonach Republiki Czeskiej; wyższe koszty przedsiębiorców.
- ⤴ Zmniejszenie atrakcyjności zamieszkiwania na obszarach podgórskich, co prowadzi do ich wyludniania, z negatywnymi konsekwencjami dla ich utrzymania, a tym samym stabilności lokalnego krajobrazu kulturowego.
- ⤴ Niedoceniając znaczenie rolnictwa dla rozwoju obszarów podgórskich, w tym zachowania krajobrazu poprzez odpowiednią gospodarkę rolną.
- ⤴ Ryzyko niewłaściwego sposobu gospodarowania rolniczego z negatywnymi skutkami w postaci degradacji obszaru.

4 CELE OGÓLNE I SZCZEGÓŁOWE

W poniższej tabeli sformułowane są cele ZSRR Karkonosze. Poziomowi obszarów problemowych / obszarów priorytetowych odpowiadają ogólne cele strategii, poziomowi głównych problemów / działań odpowiadają cele szczegółowe.

Cele ogólne	Cele szczegółowe
1. Poprawa dostępności transportowej i komunikacyjnej oraz skomunikowanie regionu	1.1 Przyspieszenie i usprawnienie połączenia regionu z główną siecią dróg oraz poprawa stanu dróg regionalnych
	1.2 Modernizacja sieci kolejowej oraz zwiększenie znaczenia przyjaznych środowisku form transportu
	1.3 Poprawa dostępności turystycznej karkonoskich ośrodków i ich łącz telekomunikacyjnych oraz zwiększenie znaczenia transportu lotniczego w regionie
2. Stabilizacja wyposażenia regionu w usługi publiczne oraz usprawnienie zarządzania regionem, w tym. włączenie różnych podmiotów	2.1 Koordynacja działań poszczególnych podmiotów rozwoju regionalnego
	2.2 Zabezpieczenie pod względem architektonicznym i urbanistycznym jakościowego, trwałego i zrównoważonego rozwoju osiedli miejskich i wiejskich
	2.3 Przeciwdziałanie pogorszeniu stanu udogodnień publicznych i dostępności podstawowych usług publicznych, zwłaszcza w mniejszych miejscowościach
	2.4 Modyfikacja oferty pomocy i opieki społecznej w kierunku zgodnym z rzeczywistymi potrzebami ich klientów na terenie danego obszaru oraz zapewnienie koordynacji działań poszczególnych świadczeniodawców
	2.5 Odpowiedni udział w zabezpieczeniu usług zdrowotnych odpowiedniej jakości pod względem kompletności, dostępności, potrzebnego personelu i sprzętu
3. Zwiększenie wydajności i stabilności regionalnej gospodarki i rynku pracy oraz wzmocnienie potencjału ludzkiego w regionie	3.1 Poprawa edukacji oraz zwiększenie umiejętności mieszkańców i ich szansy na rynku pracy
	3.2 Zapewnienie współpracy podmiotów regionalnych przy rozwoju gospodarki oraz wspólny lobbing na rzecz potrzeb gospodarczych regionu na zewnątrz
	3.3 Podniesienie prestiżu i znaczenia lokalnych produktów i usług w lokalnej gospodarce
4. Wzmocnienie potencjału turystycznego regionu i zapewnienie jego długoterminowego zrównoważonego rozwoju	4.1 Poprawienie jakości i rozszerzenie zakresu usług turystycznych w regionie turystycznym Karkonosze jako całości, z uwzględnieniem szczególnych potrzeb obszarów turystycznych
	4.2 Podniesienie kwalifikacji i kompetencji (umiejętności) pracowników sektora usług turystycznych
	4.3 Wzmocnienie efektów działań marketingowych oraz tworzenie pozytywnego wizerunku Karkonoszy
	4.4 Wzmocnienie współpracy i poziomu zaufania między głównymi podmiotami w turystyce
5. Zapewnienie odpowiedniego wykorzystania zasobów naturalnych obszaru oraz odpowiedniego stanu środowiska w szerokim tego słowa znaczeniu	5.1 Zapewnienie trwałego, zrównoważonego rozwoju urbanistycznego i architektonicznego miejscowości z poszanowaniem wymogów dot. ochrony środowiska i urbanistyczno-architektonicznych
	5.2 Wzmocnienie pozycji parku narodowego jako gwaranta ochrony cennych siedlisk przyrodniczych przeciwdziałającego działaniom ukierunkowanym na ograniczone, krótkoterminowe korzyści
	5.2 Racjonalne korzystanie z zasobów naturalnych w celu zmniejszenia obciążenia środowiska naturalnego i poprawy wizerunku obszaru jako „zielonego” obszaru
	5.4 Wspieranie rozwoju gmin położonych na omawianym obszarze w celu zapobieżenia ich wyludnianiu i związanemu z tym ograniczaniu działalności gospodarczej z negatywnym bezpośrednim wpływem na utrzymanie (stabilność) krajobrazu

5 OBSZARY PRIORYTETOWE I DZIAŁANIA

Realizacja wybranych celów ogólnych i szczegółowych jest uzależniona od wdrożenia szeregu działań. Ich propozycja została opracowana w niniejszym rozdziale, na trzech poziomach, w zależności od stopnia abstrakcji / konkretności:

- obszary priorytetowe (odpowiadające na problemowe obszary, a dokładniej realizujące cele ogólne),
- działania (odpowiadające na główne problemy, a dokładniej realizujące cele szczegółowe),
- czynności (odpowiadające na problemy cząstkowe) realizujące poszczególne działania.

Obszar priorytetowy	Działanie
1. Transport, dostępność transportowa, telekomunikacja	Działanie 1.1: Modernizacja głównej i regionalnej sieci drogowej
	Działanie 1.2: Rewitalizacja kolei i rozwój przyjaznych dla środowiska form transportu
	Działanie 1.3: Inne rodzaje transportu i telekomunikacji
2. Spójność społeczna i usługi publiczne	Działanie 2.1: Zabezpieczenie instytucjonalne rozwoju regionalnego
	Działanie 2.2: Udogodnienia publiczne
	Działanie 2.3: Pomoc i opieka społeczna
	Działanie 2.4: Opieka zdrowotna
3. Gospodarka i zasoby ludzkie	Działanie 3.1: Zasoby ludzkie, edukacja i rynek pracy
	Działanie 3.2: Zabezpieczenie organizacyjne rozwoju gospodarczego
	Działanie 3.3: Produkcja regionalna i rynek regionalny
4. Turystyka	Działanie 4.1: Integracja oferty usług w turystyce
	Działanie 4.2: Jakość usług i zasoby ludzkie w turystyce
	Działanie 4.3: Marketing turystyki
	Działanie 4.4: Współpraca podmiotów działających w branży turystycznej
5. Środowisko i zasoby naturalne	Działanie 5.1: Koordynacja planowania przestrzennego i urbanistycznego
	Działanie 5.2: Środowisko naturalne
	Działanie 5.3: Korzystanie z zasobów naturalnych
	Działanie 5.4: Środowisko w gminach

5.1 OBSZAR PRIORYTETOWY 1: TRANSPORT, DOSTĘPNOŚĆ TRANSPORTOWA, TELEKOMUNIKACJA

DZIAŁANIE 1.1: GŁÓWNA I REGIONALNA SIEĆ DROGOWA	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Przyspieszenie i usprawnienie połączenia regionu z główną siecią dróg oraz poprawa stanu dróg regionalnych 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Uregulowanie kwestii majątkowych i planistyczne przygotowanie trasy D11/R11 przez Královec na terenie gmin Nieformalne, ew. także formalne (w postaci członkostwa) włączenie Związku Gmin Karkonosze (SMO Krkonoše) w działania stowarzyszenia na rzecz budowy D11/R11 i R35 Zastosowanie nowoczesnych elementów bezpieczeństwa (zwłaszcza na terenie zabudowanym miejscowości) na zmodernizowanych i wyremontowanych odcinkach dróg regionalnych Stworzenie regionalnej platformy do dyskusji nt. planów inwestycyjnych w zakresie sieci drogowej między zainteresowanymi podmiotami Telematyka transportu w zakresie parkowania turystów i ich odpowiednio wczesnego kierowania na parkingi zbiorcze i do ośrodków narciarskich o dużej przepustowości 	<ul style="list-style-type: none"> ożywienie i poszerzenie związku gmin leżących na trasie drogi D11/R11 przez Královec i wspierających budowę tej trasy Wsparcie dla przygotowania i budowy drogi R35 w wariantcie przez Czeski Raj przynajmniej w połowie jej profilu Lobbying na rzecz budowy głównej sieci dróg w regionie na poziomie krajowym (inwestorskim) i międzynarodowym (Ministerstwo Transportu RCz – MD, Ministerstwo Środowiska RCz – MŽP ČR, Dyrekcja Dróg i Autostrad – ŘSD, posłowie, senatorowie, stowarzyszenia) Weryfikacja koncepcji głównej sieci dróg na terenie regionu i wspieranie modernizacji i zmian przebiegu dróg I/10, I/14, I/16 oraz dróg II klasy bez względu na to, kto jest ich właścicielem (na przykład możliwość wyeliminowania dalekobieżnego ruchu tranzytowego na I/10 po dokończeniu budowy D11/R11, przeniesienie I/16 na trasę Horka – Studenec – Jilemnice/Vrchlabí I/14, przeniesienie drogi I/14 na trasę Jilemnice – Semily – Źelezný Brod, modyfikacja najbardziej obciążonych dróg II klasy) Racjonalne budowanie obwodnic (szczególnie większych) miejscowości, uwzględniające rozwój zabudowy oraz miejską sieć komunikacyjną Starania mające na celu remonty będących w krytycznym stanie odcinków dróg, mostów i murów oporowych
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> Długość odcinków dróg D11/R11/S3 i R35 z uregulowanymi kwestiami majątkowymi i wybudowanych Długość wyremontowanych odcinków dróg regionalnych w odpowiednim stanie technicznym i bezpieczeństwa Natężenie ruchu na obciążonych drogach regionu 	

Gwarant
<ul style="list-style-type: none"> Związek Gmin Karkonosze
Inne zaangażowane podmioty
<ul style="list-style-type: none"> Gminy na trasie danych dróg (członkowie i nieczłonkowie Związku Gmin Karkonosze), czeskie województwa, stowarzyszenia na rzecz budowy danych dróg, województwo dolnośląskie, Dyrekcja Dróg i Autostrad, Ministerstwo Transportu RCz, Ministerstwo Środowiska RCz, Państwowy Fundusz Infrastruktury Drogowej – SFDI

DZIALANIE 1.2: KOLEJE I PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA FORMY TRANSPORTU	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> • Modernizacja sieci kolejowej oraz zwiększenie znaczenia przyjaznych środowisku form transportu 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> • Remonty dworców będących własnością gmin, poprawa wyglądu ich okolic i rozwój powiązanych usług • Sterowanie rozwojem miejscowości i – w tych ramach - lokalizacja usług w pobliżu stacji, dworców kolejowych • Poprawa jakości i poszerzenie zakresu transportu publicznego w celach turystycznych (w sezonie letnim i zimowym) zwłaszcza w ramach trzech obszarów turystycznych (Karkonosze Zachodnie, Środkowe i Wschodnie) oraz obniżenie /likwidacja barier w transporcie publicznym • Budowa nowych odcinków tras łącznikowych dla pieszych i rowerzystów w niezbędnych lokalizacjach, przy zachowaniu wymagań bezbarierowości • Przywrócenie perspektywicznych odcinków dawnej sieci dróg i ich wykorzystanie dla bezpiecznego poprowadzenia oznakowanych szlaków pieszych i rowerowych • Propozycja poprowadzenia i oznakowania pozbawionych barier tras dla osób na wózkach oraz rodzin z wózkami dziecięcymi 	<ul style="list-style-type: none"> • Starania dot. ustanowienia bezpośrednich połączeń kolejowych na perspektywicznych kierunkach (Trutnov – Vrchlabí i in.), zachowanie i rozwój transgranicznego transportu kolejowego (Harrachov, Královec) • Wspieranie poprawy powiązań intermodalnych (wspólne węzły transportu kolejowego i autobusowego, powiązania też ze skibusami i cyklobusami, także powiązanie urbanistyczne z usługami, ośrodkami informacji itp.) • Przeanalizowanie i ew. prowadzenie działań na rzecz utworzenia jednego z potencjalnych nowych połączeń kolejowych podnoszących atrakcyjność regionalnej sieci kolejowej dla lokalnych mieszkańców i odwiedzających (trójkąt k. Kunčice, łącznik Horní Sytová – Semily, nowe trasy/lekke koleje Rokytnice – Harrachov, Vrchlabí – Špindlerův Mlýn, Svoboda nad Úpou – Pec Pod Sněžkou/Karpacz) • Współpraca przy budowaniu ścieżek pieszych i rowerowych, przejść i krzyżówek w ramach większych budów transportowych, w tym wspieranie rozwiązań bez barier • Paszportyzacja, monitorowanie i inicjowanie propozycji nowych tras pieszych i rowerowych oraz zmiana oznakowania istniejących tras w nawiązaniu do transportu publicznego i infrastruktury towarzyszącej • Uzupełnienie infrastruktury na rzecz rozwoju elektromobilności (stacje ładowania, wypożyczalnie, przechowalnie rowerów elektrycznych itd.)
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> • Roczna liczba wozokilometrów oraz liczba podróży w transporcie publicznym (w tym w transporcie turystycznym) • Długość przywróconych lub nowo wybudowanych chodników, dróg polnych i leśnych oraz ścieżek rowerowych • Długość oznakowanych bezkolizyjnych odcinków tras pieszych, rowerowych, w tym pozbawionych barier 	
Gwarant	
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze 	
Inne zaangażowane podmioty	

- województwa, koordynatorzy transportu publicznego (OREDO, KORID LK), Zarząd Transportu Kolejowego – SZDC, Centralny Zarząd Gruntów – Ústřední pozemkový úřad, Klub Czeskich Turystów – KČT, lokalne grupy działania

DZIALANIE 1.3: INNE RODZAJE TRANSPORTU I TELEKOMUNIKACJA	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa dostępności turystycznej karkonoskich ośrodków i ich łącz telekomunikacyjnych oraz zwiększenie znaczenia transportu lotniczego w regionie 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> • Uwzględnienie rozwoju vrchlabskiego lotniska w dokumentacji planowania przestrzennego • Uwzględnienie rozwoju kolejek linowych i wyciągów narciarskich w odpowiednich dokumentach dot. planowania przestrzennego • Centralna koordynacja parkowania odwiedzających w ramach trzech obszarów turystycznych Karkonoszy (Karkonosze Zachodnie, Środkowe, Wschodnie) z wykorzystaniem telematyki, aplikacji internetowych i smartfonowych, informacji telewizyjnych itd., powiązane z poprawą skomunikowania ośrodków za pomocą kolejek linowych, wyciągów narciarskich, łącznikowych nartostrad i dróg lub skibusów • Łączenie ośrodków narciarskich w ramach obszarów turystycznych Karkonoszy Zachodnich, Środkowych i Wschodnich (zgodnie z planem ochrony KRNAP) za pomocą budowy nowych kolejek linowych i wyciągów narciarskich, modyfikacji nartostrad i istniejących dróg narciarskich, łączenie ośrodków i schronisk turystycznych (w powiązaniu z Obszarem priorytetowym 4 i z uwzględnieniem – lub zmianą – podziału na strefy Parku oraz planu ochrony KRNAP) 	<ul style="list-style-type: none"> • Działania na rzecz poprawy jakości usług powiązanych z vrchlabskim lotniskiem • Modyfikacja infrastruktury vrchlabskiego lotniska (utwardzenie i poszerzenie pasa startowego w celu regularnej komunikacji) • Wspieranie dialogu dotyczącego zrównoważonego rozwoju systemu kolejek linowych i wyciągów narciarskich w wyznaczonych miejscach • Poprawa pokrycia obszaru przez sygnał telefonii komórkowej oraz sygnał radiowy i telewizyjny
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> • Liczba odprawionych osób na lotnisku Vrchlabí • Długość tras zjazdowych, kolejek linowych, w zależności od typu urządzeń oraz liczba przewiezionych osób 	
Gwarant	
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze 	
Inne zaangażowane podmioty	
<ul style="list-style-type: none"> • Władze KRNAP, przedsiębiorcy (właściciele i gestorzy kompleksów turystycznych i narciarskich), Aeroklub Vrchlabí, Ministerstwo Transportu RCz – MD, Czeski Urząd Telekomunikacji – ČTÚ, gestorzy sieci telefonii komórkowej, lokalne grupy działania 	

5.2 OBSZAR PRIORYTETOWY 2: SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA I USŁUGI PUBLICZNE

DZIALANIE 2.1: ZABEZPIECZENIE INSTYTUCJONALNE ROZWOJU REGIONALNEGO	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Koordinacja działań poszczególnych podmiotów rozwoju regionalnego 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Ustanowienie i rozwój nieformalnego partnerstwa (z możliwością sformalizowanej struktury), zabezpieczającego regionalny rozwój na bazie współpracy samorządu wojewódzkiego i gminnego, LGD, sektora biznesowego i pozarządowego oraz organów administracji państwowej działających w regionie oraz po polskiej stronie Karkonoszy Stosowanie zatwierdzonej ZSRR Karkonosze w działaniach na rzecz rozwoju oraz uwzględnienie jej priorytetów (powiązanie) na poziomie planowania przestrzennego i w procesach decyzyjnych Uzgodnienie z głównymi podmiotami działającymi w regionie, przede wszystkim z władzami KRNAP warunków dalszego rozwoju dot. sportu i rekreacji, zwłaszcza narciarstwa zjazdowego, oraz ich stosowanie w praktyce (w powiązaniu z Działaniem 5.1) Poszerzenie zakresu działalności Związku Gmin Karkonosze tak, żeby obok wspierania rozwoju turystyki kompleksowo zabezpieczał także realizację długofalowej i kompleksowej strategii rozwoju regionu Karkonosze w tym realizację wynikających z niej poszczególnych zadań Opracowywanie własnych analiz sektorowych i branżowych oraz badań i koncepcji dla regionu Karkonosze Formułowanie jasnych, wspólnych stanowisk regionalnych podmiotów w stosunku do (zewnątrznych) planów rozwoju i strategii państwowych, wojewódzkich oraz sektora biznesowego Koordinacja działań w zakresie społecznej partycypacji w planowaniu rozwoju miast i gmin wiejskich Inicjowanie działań zmierzających do rozliczenia z czesko-niemiecką przeszłością (organizowanie specjalistycznych i popularnych prelekcji, seminariów i konferencji, utworzenie muzeum opisującego rozwój czesko-niemieckich stosunków na pograniczu, itp.) Pomoc organizacyjna (doradztwo, konsultacje itp.) ze środków Związku Gmin Karkonosze przy przygotowywaniu projektów małych gmin członkowskich 	<ul style="list-style-type: none"> Promowanie zasady pomocniczości (subsydiarności) samorządu terytorialnego, a więc zachowanie obecnego poziomu jego decentralizacji (przy reformie społecznej, zmianach administracyjnych, itp.)
Wskaźniki monitorujące	

<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych spotkań z udziałem różnych podmiotów regionalnych
Gwarant
<ul style="list-style-type: none"> Związek Gmin Karkonosze
Inne zaangażowane podmioty
<ul style="list-style-type: none"> lokalne grupy działania, województwa, izby gospodarcze, podmioty gospodarcze, władze KRNP, inne organy administracji państwowej działające na terenie regionu, podmioty po polskiej stronie Karkonoszy (przede wszystkim samorząd lokalny), aktywna opinia publiczna

DZIALANIE 2.2: UDOGODNIENIA PUBLICZNE	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Przeciwdziałanie pogorszeniu stanu udogodnień publicznych i dostępności podstawowych usług publicznych, zwłaszcza w mniejszych miejscowościach 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Organizacyjne, ew. także finansowe wspieranie zachowania i odpowiedniej dostępności podstawowych usług, służb i udogodnień publicznych w małych gminach (przedszkola, szkoły podst., poczta, lekarz, policja państwowa, pogotowie lekarskie, pomoc i opieka społeczna, apteki), w tym możliwość łączenia placówek, tworzenie mobilnych placówek, itp. Wspieranie działań gmin i organizacji ukierunkowanych na rekreację (działalność społeczno-kulturalna i sportowa) 	<ul style="list-style-type: none"> Utrzymanie usług transportowych na obszarach wiejskich – transportu kolejowego i autobusowego Ścisłe stosowanie się do rozporządzenia nr 307/2012 (Nařízení vlády č. 307/2012), zgodnie z którym sieć placówek zdrowotnych, pogotowia ratunkowego i dostępność poszczególnych specjalizacji zabezpieczana jest finansowo przez kasy chorych i województwa (kraje)
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> Liczba gmin zapewniających podstawowe usługi publiczne (przedszkola, szkoły podst., poczta, lekarz, policja państwowa, pogotowie lekarskie, pomoc i opieka społeczna, apteki) 	
Gwarant	
<ul style="list-style-type: none"> Związek Gmin Karkonosze 	
Inne zaangażowane podmioty	
<ul style="list-style-type: none"> województwa, Czeska Poczta, Policja RCz, świadczeniodawcy podstawowych usług/służb i udogodnień, kasy chorych, organizacje non-profit, lokalne grupy działania 	

DZIALANIE 2.3: POMOC I OPIEKA SPOLECZNA	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Modyfikacja oferty pomocy i opieki społecznej w kierunku zgodnym z rzeczywistymi potrzebami ich klientów na terenie danego obszaru oraz zapewnienie koordynacji działań poszczególnych świadczeniodawców 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Aktywne włączenie się w przygotowania do nowego okresu programowego 2014+ (również z uwzględnieniem zakładanego zwiększenia udziału środków finansowych z EFS) Koordinowanie działań i planów poszczególnych świadczeniodawców pomocy i opieki społecznej na poziomie całego regionu Analiza możliwości wykorzystania miejsc w domach dla seniorów przez zagranicznych (np. niemieckich) emerytów oraz ewentualne zainicjowanie tego planu Zaoferowanie do sprzedaży lub korzystnego udostępnienia odpowiednich mniejszych obiektów należących do gmin z przeznaczeniem na alternatywne formy pomocy i opieki społecznej organizacjom świadczącym taką opiekę Tworzenie warunków dla wspólnego zlokalizowania placówek pomocy i opieki społecznej oraz gabinetów lekarzy rodzinnych wszędzie tam, gdzie jest to możliwe 	<ul style="list-style-type: none"> Stopniowa modyfikacja sieci placówek świadczących pomoc i opiekę społeczną dla seniorów w związku z zakładanym wzrostem popytu na te usługi Transformacja dużych placówek pobytowych opieki instytucjonalnej w środowiskowe systemy opieki – wsparcie inwestycyjne województwa ukierunkowane na budowanie zaplecza dla środowiskowego systemu opieki Uwzględnienie potrzeb specyficznej pomocy i opieki społecznej dla osób starszych, matek z dziećmi, osób po odbyciu wyroków, osób niepełnosprawnych i in. specyficznych grup społecznych (doradztwo, ośrodki rodzinne i ośrodki pomocy streetworkingowej, itp.) Zapewnienie na terenie regionu doradztwa dot. zadłużenia oraz edukacji finansowej Rozpoznanie tych usług/pomocy dla specyficznych grup klientów, których zabezpieczenie na terenie regionu jest niewystarczające oraz poprawa zakresu i jakości oferty tej pomocy Kompleksowe rozwiązywanie problematyki mieszkalnictwa oraz pomocy i opieki społecznej dla seniorów Poprawa planowania rozwoju pomocy i opieki społecznej w tym systemy oceny zasadności tej opieki. <p>Zabezpieczenie specjalistycznego wsparcia dla świadczeniodawców pomocy i opieki społecznej i ich organów założycielskich (szczególnie w zakresie działań prewencyjnych, transformacji pobytowych ośrodków, integracji społecznej), zabezpieczenie ich koordynacji w zakresie tworzenia i wdrażania narzędzi integracji społecznej oraz zainicjowanie ich współpracy w celu zapewniania wydolności całego systemu</p> <ul style="list-style-type: none"> Rozszerzenie działań powiązanych z pomocą i opieką społeczną i wspierających integrację społeczną osób w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym (przede wszystkim możliwość mieszkania, pracy) Dążenie do długofalowej stabilizacji źródeł finansowania dla świadczeniodawców pomocy i opieki społecznej (poprawa możliwości długofalowego planowania finansowego)
Wskaźniki monitorujące	

•
Gwarant
• Związek Gmin Karkonosze
Inne zaangażowane podmioty
• województwa, świadczeniodawcy pomocy i opieki społecznej

DZIALANIE 2.4: USLUGI ZDROWOTNE	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> • Odpowiedni udział w zabezpieczeniu usług zdrowotnych odpowiedniej jakości pod względem kompletności, dostępności, potrzebnego personelu i sprzętu 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> • Aktywne włączenie się w przygotowania do nowego okresu programowego 2014+ (również z uwzględnieniem zakładanego zwiększenia udziału środków finansowych z EFS) • Koordynacja działań i planów poszczególnych świadczeniodawców służby zdrowia na poziomie całego regionu • Wspieranie utrzymania dostępności terytorialnej opieki lekarskiej (przede wszystkim lekarz rodzinny, stomatolog, pediatra) na przykład w formie niskich czynszów 	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie kontaktów pomiędzy kluczowymi podmiotami w zakresie dostępności usług zdrowotnych (województwa, kasy chorych, Związek Gmin Karkonosze, i in.) • Akceptowanie planów rozwoju usług zdrowotnych (dokumenty strategiczne i analityczne województw) oraz nacisk na kasy chorych w zakresie rozwiązywania kwestii optymalizacji liczby łóżek w województwie, zabezpieczania działalności specjalistycznych placówek zdrowotnych i działalności pogotowia ratunkowego • Optymalizacja usług zdrowotnych mająca na celu obniżenia liczby łóżek ostrych i zwiększenia liczby łóżek opieki długoterminowej i specjalistycznej w małych placówkach medycznych • Wspieranie selektywnego uzupełniania i modernizacji sprzętu i wyposażenia medycznego w zależności od specjalizacji danej placówki • Wzmocnienie sieci placówek socjalno-zdrowotnych • Uwzględnienie potrzeb specyficznych usług dla osób starszych, niepełnosprawnych i innych specyficznych grup społecznych • Wspieranie rozwoju domowej sieci opieki i hospicjów domowych • Optymalizacja sieci wyjazdowych baz pogotowia ratunkowego z punktu widzenia dostępności (zgodnie z odpowiednimi rozporządzeniami rządu) • Wspieranie Pogotowia Górskiego RCz (Horska služba ČR, HSČR,o.p.s) jako partnera Pogotowia Ratunkowego Kraju Kralowohradeckiego (ZZS KHK) przy zabezpieczaniu współdziałania w celu wykonywania prac ratowniczych w terenie górskim (zgodnie z odpowiednimi rozporządzeniami rządu oraz zgodnie z umową o planowanej pomocy między HSČR,o.p.s.a ZZS KHK) • Wspieranie utrzymania i rozwoju usług uzdrowiskowychj w miejscowości Janské Lázně
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Gwarant	

<ul style="list-style-type: none">• Związek Gmin Karkonosze
Inne zaangażowane podmioty
<ul style="list-style-type: none">• województwa, świadczeniodawcy usług zdrowotnych, kasy chorych, Horská služba ČR

5.3 OBSZAR PRIORYTETOWY 3: GOSPODARKA I ZASOBY LUDZKIE

DZIALANIE 3.1: ZASOBY LUDZKIE, SZKOLNICTWO I RYNEK PRACY	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa edukacji oraz zwiększenie umiejętności mieszkańców i ich szansy na rynku pracy 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> ▲ Stworzenie platformy dyskusyjnej (grupa robocza, itp.) na rzecz współpracy szkół, izb gospodarczych, przedsiębiorców i urzędów pracy w zakresie rynku pracy, rozwoju gospodarki regionalnej i zasobów ludzkich, regularna działalność tej platformy ▲ Poprawa jakości i zakresu nauczania języków na poziomie szkół podstawowych (podstawowy j. angielski) oraz w ramach dalszego kształcenia (dostępne kursy językowe języka angielskiego, niemieckiego, rosyjskiego, polskiego) ▲ Poszerzenie możliwości i oferty kształcenia ustawicznego w zakresie języków obcych (patrz punkt wyżej) oraz wybranych specjalizacji (odpowiednik niemieckiego i skandynawskiego systemu „szkół wyższych dla dorosłych“) ▲ Sprawdzenie możliwości założenia wielojęzycznej szkoły (czesko-niemieckiej) pod względem jej lokalizacji, profilu, zabezpieczenia kadrowego, zainteresowania i współpracy z firmami ▲ Promowanie kierunków technicznych i rzemiosł oraz budowanie prestiżu tego typu edukacji ▲ Rozwój systemu kształcenia ustawicznego nauczycieli w szkołach podstawowych ▲ Dotacje do miejsc pracy oraz pomoc niefinansowa dla absolwentów szkół ponadpodstawowych i wyższych w przypadku ich pozostania w regionie ▲ Monitoring i konsekwentne wykorzystanie projektów ukierunkowanych na wspieranie zatrudnienia i rynek pracy, realizowanych na poziomie ogólnokrajowym, oraz podobnych możliwości 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Podniesienie jakości i zakresu nauczania języków obcych w szkołach ponadpodstawowych ▲ Poprawa jakości systemu edukacji zawodowej, przede wszystkim edukacji w technikach i szkołach zawodowych oraz wykształcenia zawodowego w zakresie turystyki ▲ Wprowadzenie nowych kierunków w szkołach ponadpodstawowych, odzwierciedlających długofalowe zapotrzebowanie firm na absolwentów z odpowiednim wykształceniem ▲ Rozwój systemu kształcenia ustawicznego nauczycieli w szkołach ponadpodstawowych ▲ Rozwój systemu rekwalifikacji i kształcenia ustawicznego we współpracy z przedsiębiorcami ▲ Umocnienie pozycji i jakości szkół wyższych i szkół pomaturalnych, ew. powstanie kolejnej placówki szkoły wyższej na terenie regionu ▲ Organizowanie seminariów informacyjnych w zakresie rynku pracy, giełd pracy i podobnych działań ▲ Wykorzystanie technologii informacyjnych przez podmioty działające na rynku pracy, bardziej szczegółowy monitoring sytuacji na rynku pracy, stosowanie bardziej szczegółowych danych statystycznych dotyczących zatrudnienia i liczby absolwentów w zależności od branży, regionów itp. prowadzące do poprawy efektywności współpracy poszczególnych podmiotów ▲ Realizacja systemu długotrwałych praktyk i stażów uczniów szkół zawodowych i techników oraz programów wspierających wchodzenie absolwentów szkół na rynek pracy, w tym wsparcie firm uczestniczących w tym systemie
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> • Regionalna stopa bezrobocia • Struktura wykształcenia ludności 	
Gwarant	
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze 	
Inne zaangażowane podmioty	

- školy podstawowe, ponadpodstawowe i placówki szkolne, szkoły wyższe, wydziały edukacji Urzędów Krajskich (Wojewódzkich) Kraju Libereckiego i Kralowohradeckiego, urzędy pracy, podmioty gospodarcze, izby gospodarcze, aktywna opinia publiczna, lokalne grupy działania

DZIALANIE 3.2: ZABEZPIECZENIE ORGANIZACYJNE ROZWOJU GOSPODARCZEGO	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Zapewnienie współpracy podmiotów regionalnych przy rozwoju gospodarki oraz wspólny lobbying na rzecz potrzeb gospodarczych regionu na zewnątrz 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Zdefiniowanie pozycji regionu w stosunku do kluczowych kwestii jego gospodarczej przyszłości (rozwój turystyki, przemysłu, rolnictwa itd.) oraz w stosunku do poziomu ogólnokrajowego oraz do przedsiębiorców z siedzibą poza regionem i w odniesieniu do ochrony przyrody i krajobrazu (zgodnie z Planem Ochrony KRNAP), osiągnięcie regionalnego konsensusu i jego wdrożenie Czesko-polska współpraca w zakresie lokalnego rozwoju gospodarczego (nieformalna platforma stymulująca współpracę izb gospodarczych i poszczególnych przedsiębiorców) Szczegółowe badania środowiska biznesowego, pozycji i potrzeb przedsiębiorstw działających na terenie regionu, a następnie opracowanie regionalnej strategii innowacji ew. strategii konkurencyjności Rozwój innowacyjnych usług dla przedsiębiorców ze strony województwa (usług specjalistycznych i doradczych prowadzonych na najwyższym poziomie i przez wybitnych specjalistów, seminariów dla przedsiębiorców, zrozumiałych informacji, serwisu technologicznego, wsparcia materiałowego, marketingu, design, itp.) Rozwój innowacji, szczególnie w zakresie „zielonych technologii“ przyjaznych dla środowiska (ich preferowanie w przypadku własnej działalności gmin, przyciąganie inwestorów wykorzystujących takie technologie w sferze przemysłu i usług) Monitoring i konsekwentne wykorzystanie możliwości dotacji, przyciąganie inwestycji i transferu technologii realizowanych z poziomu ogólnokrajowego (CzechInvest itp.), szczególnie w segmencie kwalifikowanej produkcji Wsparcie niefinansowe (np. konsekwentne wykorzystanie narzędzi planowania przestrzennego) dot. rozwoju przedsiębiorczości (w tym preferowanie rewitalizacji terenów poprzemysłowych zamiast rozpoczynania działalności w miejscach dotychczas nie zagospodarowanych) W perspektywie założenie centrum innowacji, parku technologicznego itp. Poprawa umiejętności i wykształcenia pracowników administracji publicznej (wydziałów urzędów miejskich, w których gestii leży przemysł, przedsiębiorczość, rozwój regionalny i edukacja, pracowników władz KRNAP) i innych organizacji w zakresie polityki rozwoju konkurencyjności i innowacji (szkolenia, staże w centrach innowacji) 	<ul style="list-style-type: none"> Wojewódzkie programy długofalowego wspierania inwestorów i przedsiębiorstw działających na terenie regionu <ul style="list-style-type: none"> Wzrost intensywności i poprawa formy stosunków pomiędzy administracją publiczną a przedsiębiorcami (networking, grupy robocze, platformy dyskusyjne) Podniesienie jakości i kultury środowiska biznesowego Umocnienie pozycji samorządu przedsiębiorców <ul style="list-style-type: none"> Wprowadzanie nieenergochłonnych technologii produkcyjnych Wspieranie efektywnego i przyjaznego wykorzystania potencjału naturalnego regionu (grunty rolne, lasy, potencjał wodny i energetyczny, surowce naturalne itp.) Włączenie lokalnych firm w działalność na rzecz rozwoju regionu w szerokim kontekście (nie tylko w zakresie gospodarki i rynku pracy, ale też kultury, edukacji, środowiska, itd.) Podjęcie inicjatywy legislacyjnej mającej na celu podwyższenie dochodów gmin o niskiej gęstości zaludnienia i/lub leżących na terenie wielkopowierzchniowych obszarów objętych szczególną ochroną w ramach dystrybucji środków budżetowych z podatków lub innych narzędzi (np. za pośrednictwem województw, Związku Gmin RCz (Svaz měst a obcí ČR), itp.; w powiązaniu z obszarem priorytetowym 5) Podjęcie inicjatywy legislacyjnej zmierzającej do ustanowienia zasady odprowadzania podatków w miejscu prowadzenia działalności, nie zaś w miejscu siedziby przedsiębiorcy (np. za pośrednictwem województw, Związku Gmin RCz, itp.)

<ul style="list-style-type: none"> Rozważenie wprowadzenia ryczałtowych opłat lokalnych za miejsca noclegowe w gminach zgodnie z aktualnymi możliwościami prawnymi 	
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> Wysokość dochodów gmin regionu Liczba zrealizowanych działań w zakresie rozwoju gospodarki i przedsiębiorczości (warsztaty, seminaria, targi, itp.) 	
Gwarant	
<ul style="list-style-type: none"> Związek Gmin Karkonosze 	
Inne zaangażowane podmioty	
<ul style="list-style-type: none"> izby gospodarcze, podmioty gospodarcze, urzędy pracy, władze KRNAP, lokalne grupy działania 	

DZIAŁANIE 3.3: PRODUKCJA REGIONALNA I RYNEK REGIONALNY	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Podniesienie prestiżu i znaczenia lokalnych produktów i usług w lokalnej gospodarce 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Organizowanie wystaw, jarmarków (np. jarmarki rolne) i innych podobnych działań prezentujących i oferujących lokalne produkty (w tym włączenie strony polskiej) Wspieranie lokalnych małych producentów przy dostawach i usługach dla podmiotów lokalnej administracji (z poszanowaniem przepisów prawa o zamówieniach publicznych) Kontynuacja rozwoju systemu regionalnej certyfikacji produktów, wprowadzenie podobnego systemu certyfikacji usług, prezentowanie certyfikowanych produktów i usług mieszkańcom i turystom (możliwa współpraca ze stroną polską) 	<ul style="list-style-type: none"> Bardziej konsekwentne oferowanie lokalnych produktów i usług również gościom odwiedzającym region w ramach usług turystycznych, wspieranie oferty karkonoskich kulinarnych specjalów w tutejszych restauracjach i hotelach, itp. Podjęcie inicjatywy legislacyjnej ukierunkowanej na wspieranie lokalnego rynku i zaopatrzenia (np. np. za pośrednictwem województw, Związku Gmin RCz, itp.)
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> Liczba działań prezentujących i oferujących lokalne produkty (jarmarki, wystawy itp.) 	
Gwarant	

<ul style="list-style-type: none">• Związek Gmin Karkonosze
Inne zaangażowane podmioty
<ul style="list-style-type: none">• podmioty gospodarcze, województwa, lokalne grupy działania

5.4 OBSZAR PRIORYTETOWY 4: TURYSTYKA

DZIAŁANIE 4.1: INTEGRACJA OFERTY USŁUG W BRANŻY TURYSTYCZNEJ	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> • Poprawienie jakości i rozszerzenie zakresu usług turystycznych w regionie turystycznym Karkonosze jako całości, z uwzględnieniem szczególnych potrzeb obszarów turystycznych 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie kompleksowej całorocznej oferty turystycznej (atrakcje – muzea, imprezy, aquaparki, dodatkowa infrastruktura) • Tworzenie regionalnych, rejonowych i lokalnych produktów turystycznych i ich skoordynowane wsparcie marketingowe na poziomie lokalnym, rejonowym i regionalnym • Zabezpieczenie integracji i komplementarności usług w ramach rejonów turystycznych (wspólne rejonowe skipasy, efektywne rozłożenie infrastruktury uzupełniającej) • Dokończenie budowy kompleksów narciarskich w ramach rejonów turystycznych, które będą konkurencyjne w stosunku do podobnych kompleksów za granicą • Podnoszenie standardu bazy noclegowej • Poprawa dostępności komunikacyjnej regionu i połączeń między ośrodkami narciarskimi i turystycznymi przy wykorzystaniu nowoczesnych i przyjaznych ekologicznie form transportu (w powiązaniu z obszarem priorytetowym 1) • Wspieranie budowy i utrzymania infrastruktury ekologicznego transportu • Budowa, poprawa jakości i ujednoczenie systemów nawigacyjnych i informacyjnych oraz parkingowych • Wyeliminowanie negatywnych skutków związanych z rozwojem ośrodków turystycznych (w powiązaniu z obszarem priorytetowym 5) • Tworzenie oferty działań ukierunkowanych na poznawanie atrakcji przyrodniczych (we współpracy z władzami KRNAP) • Zainicjowanie tworzenia Geoparku Karkonosze (jako narzędzia wsparcia dla letniego sezonu turystycznego) • Przygotowanie wybranych planów rozwoju infrastruktury w formie projektów w celu pozyskania dotacji inwestycyjnych z Funduszu Spójności UE i innych źródeł 	<ul style="list-style-type: none"> • Dokończenie budowy zimowych kompleksów w ramach rejonów turystycznych, które będą konkurencyjne z porównywalnymi kompleksami w krajach alpejskich przy zachowaniu ograniczeń wynikających z istnienia KRNAP • Wprowadzenie obowiązkowej ogólnokrajowej kategoryzacji i klasyfikacji w turystyce (obiektów noclegowych i gastronomicznych, ośrodków informacji, usług dot. kolejek linowych i wyciągów narciarskich) • Zmiany przepisów prawa umożliwiające długofalową i finansowo zrównoważoną dzierżawę gruntów należących do skarbu państwa lub przedsiębiorstw państwowych z większościowym udziałem skarbu państwa (pod warunkiem długofalowego funkcjonowania i rozwoju kompleksów narciarskich, budowania i prowadzenia infrastruktury turystycznej)

Wskaźniki monitorujące
<ul style="list-style-type: none"> • Odwiedzalność – liczba zakwaterowanych gości, liczba noclegów, liczba osób, które skorzystały z kolejek linowych
Gwarant
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze
Inne zaangażowane podmioty
<p>sektor publiczny i biznesowy, władze KRNAP, Pogotowie Górskie, Kraj Liberecki i Kralowohradecki, Regionalna Rada Regionu Spójności Północny Wschód (Regionální rada regionu soudružnosti Severovýchod), ew. następca prawny, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego RCz (MMR ČR), Ministerstwo Środowiska (MŽP), Ministerstwo Spraw Zagranicznych (MZ), agencja Czechtourism, Izba Gospodarcza (Hospodářská komora), Asocjacja Hoteli i Restauracji (Asociace hotelů a restaurací), lokalne grupy działania</p>

DZIALANIE 4.2: JAKOŠĆ USŁUG I ZASOBY LUDZKIE W TURYSTYCE	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie kwalifikacji i kompetencji (umiejętności) pracowników sektora usług turystycznych 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> • Bieżąca ocena zakresu i jakości usług w placówkach turystycznych na terenie regionu (w synergii z działaniami marketingowymi) • Bieżący monitoring potrzeb edukacyjnych pracowników branży turystycznej (patrz też Działanie 3.1) • Wspieranie programów szkoleniowych organizowanych przez Ministerstwo Rozwoju regionalnego (MMR), CzechTourism, Izbę Gospodarczą, Asocjację Hotelu i Restauracji i in. (powiązanie z kształceniem ustawicznym – patrz Działanie 3.1) • Projekty wspierające wymianę doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami a pracownikami branży turystycznej • Przygotowanie w formie projektów wybranych propozycji rozwoju zasobów ludzkich w branży turystycznej w celu pozyskania dotacji z EFS i innych źródeł 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalne szkolnictwo ponadpodstawowe – bieżące harmonizowanie programów edukacyjnych z potrzebami rynku pracy w odniesieniu do branży turystycznej (patrz też Działanie 3.1)
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> • Odwiedzalność – liczba zakwaterowanych gości, liczba noclegów 	
Gwarant	
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze 	
Inne zaangażowane podmioty	
<ul style="list-style-type: none"> • Asocjacja Hotelu i Restauracji (Asociace hotelu a restauraci), gestorzy usług turystycznych, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Ministerstwo Edukacji, Młodzieży i Wychowania Fizycznego (MŠMT), Ministerstwo Pracy i Spraw Społecznych (MPSV), CzechTourism, organizacje branżowe 	

DZIALANIE 4.3: MARKETING TURYSTYKI	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Wzmocnienie efektów działań marketingowych oraz tworzenie pozytywnego wizerunku Karkonoszy 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Branding regionu Karkonosze w celu stworzenia mocnej marki turystycznej i wizerunku Karkonoszy Tworzenie wzajemnie powiązanych średniookresowych koncepcji marketingowych i strategii na terenie regionu oraz w jego rejonach turystycznych, w tym zabezpieczenie ich realizacji Realizacja kampanii informacyjnych zorientowanych na działania (systematyczne działania medialne informujące opinię publiczną zarówno o realnej sytuacji w zakresie oferty turystycznej w poszczególnych miejscach, rejonach i całym regionie, jak i warunkach i możliwościach korzystania z niej) Zabezpieczenie gromadzenia i analizy informacji o turystyce (dane Krkonoše Regioncard, CzechTourism, województw, władz KRNAP, własne badania odwiedzalności itd.) Tworzenie i aktualizowanie bazy danych dot turystów w poszczególnych miejscach, rejonach i regionie Benchmarking (badania porównawcze lub analiza porównawcza) działań w zakresie turystyki konkurencyjnych krajowych i zagranicznych destynacji Poprawa jakości regionalnego portalu internetowego z systemem rezerwacyjnym, jego zlinkowanie do stron Kraju Libereckiego i Kralowohradeckiego, CzechTourism, Holidayinfo i in. Stworzenie warunków do bieżącej oceny jakości usług turystycznych (patrz Działanie 4.1) za pośrednictwem działań marketingowych (np. centralnego systemu informacyjnego i rezerwacyjnego, kart rabatowych itp.) Organizowanie pozyskiwania danych i udzielania informacji o liczbie miejsc i udzielonych noclegów bazy noclegowej Wzmocnienie oddziaływania marketingowego na gości (promocja regionalnych atrakcji turystycznych, marketing ukierunkowany na powracających gości, przesyłanie ofert pozasezonowych) Działania marketingowe na rzecz wspierania atrakcji na całym terenie regionu turystycznego (ukierunkowane zwłaszcza na odwiedzających oraz gości poracających, wspieranie Działania 4.2) Działania marketingowe na rzecz wspierania odwiedzalności poza głównym sezonem (promocja atrakcji, w tym atrakcji niezimowych, marketing kierunkowy, pakiety dla zakwaterowanych gości, 	<ul style="list-style-type: none"> Wspieranie budowania długofalowego związku turystów z regionem a także umiejętności sportowych mieszkańców Republiki Czeskiej (np. szkolne kursy narciarskie, zielone szkoły, szerzenie oświaty wśród dzieci i młodzieży, oferta tanich pobytów w mniej atrakcyjnych terminach dla szkół itp.)

wspieranie Działania 4.2) <ul style="list-style-type: none"> • Poszerzenie i skonkretyzowanie współpracy z biurami podróży na rzecz pozyskiwania specyficznych grup odwiedzających z ważnych obszarów źródłowych 	
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> • Odwiedzalność – liczba zakwaterowanych gości, liczba noclegów, dochody gminy z podatków za noclegi 	
Gwarant	
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze 	
Inne zaangażowane podmioty	
sektor publiczny i biznesowy, Czechtourism, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, władze KRNP, Pogotowie Górskie, ośrodki informacji turystycznej, gestorzy portali turystycznych, lokalne grupy działania	

DZIAŁANIE 4.4: WSPÓLPRACA PODMIOTÓW DZIAŁAJĄCYCH W BRANŻY TURYSTYCZNEJ	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie współpracy i poziomu zaufania między głównymi podmiotami w turystyce 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> • Dokończenie budowy funkcjonalnego systemu organizacji i zarządzania turystyką na poziomie regionalnym, rejonowym i lokalnym w odniesieniu do przygotowanej ustawy o turystyce – ustalenie optymalnej osobowości prawnej, rozszerzenie liczby włączonych podmiotów, profesjonalizacja działań agencji destynacji • Stworzenie i ewentualne sformalizowanie grup roboczych lub innych platform na rzecz rozwoju turystyki w każdym z karkonoskich rejonów turystycznych (np. dolina Izery, Łaby i Upy) • Stworzenie systemu bieżącego finansowania działań ogólnokarkonoskiej organizacji destynacyjnej (działania marketingowe, konserwacja i funkcjonowanie infrastruktury turystycznej itp.) • Stworzenie systemu współpracy transgranicznej z polskimi partnerami w zakresie rozwoju turystyki (wspólne projekty infrastrukturalne, wspólne finansowanie działań transgranicznych, wspólny marketing; częściowe powiązania z Działaniem 2.1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Włączenie do działań lub współpraca z pozostałymi podmiotami realizującymi projekty ukierunkowane na rozwój turystyki (częściowo powiązane z Działaniem 2.1) • Lobbng na rzecz stworzenia ram prawnych umożliwiających zorganizowanie efektywnego i profesjonalnego modelu zarządzania regionem turystycznym (ustawa o turystyce itp.)

<ul style="list-style-type: none"> • Uvážlivanie činností na záležitosť vytvorenia komplexnej ponuky v jednotlivých regiónoch Karkonoszy (doliny Izery, Łaby, Upy) v procesoch rozhodovacích miest, činnostiach informacyjnych počas pripravovania činností investičných, v plánovaní priestorovom itd. • Získavanie na bežiaci know-how/príkladov dobrej praxe za sprostredkovania profesionálneho networkingu na úrovni medzinárodnej (účasť v konferenciách, štážiach, organizovanie konferencií/seminárov pri účasti zahraničných expertov) 	
<p>Wskaźniki monitorujące</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Wysokość rocznych wydatków organizacji destynacyjnej na rzecz rozwoju turystyki na terenie regionu 	
<p>Gwarant</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze 	
<p>Inne zaangażowane podmioty</p>	
<p>sektor publiczny i biznesowy, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, władze KRNAP, województwa, Pogotowie Górskie, izby gospodarcze, Asocjacja Hoteli i Restauracji, podmioty sfery publicznej i prywatnej po polskiej stronie, lokalne grupy działania</p>	

5.5 OBLAST PRIORITYOVÝCH 5: ŠRODOWISKO I ZASOBY NATURALNE

DZIAŁANIE 5.1: KOORDYNACJA PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO I URBANISTYCZNEGO	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> • Zapewnienie trwałego, zrównoważonego rozwoju urbanistycznego i architektonicznego miejscowości z poszanowaniem wymogów dot. ochrony środowiska i urbanistyczno-architektonicznych 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> • Preferowanie rozwoju zabudowy w ramach obecnie istniejących terenów zabudowanych, w tym przemysłowych, zamiast inwestowania na obszarach dotąd niezabudowanych (przy poszanowaniu ograniczeń i zasad wynikających z planami zagospodarowania przestrzennego), preferowanie tradycyjnej architektury i technologii budowlanych, innowacyjnych budowli, wkomponowywanie obiektów użyteczności publicznej w nową zabudowę • Sporządzenie opracowań urbanistycznych rozwoju większych miejscowości (przy udziale społeczności lokalnej) uwzględniających ich charakter urbanistyczny i krajobrazowy oraz kontekst architektoniczny • Nacisk na konsekwentne przestrzeganie ustaleń ww. opracowań przy sporządzaniu miejscowych planów oraz przy ich wdrażaniu • Konsekwentne stosowanie instrumentów planowania przestrzennego i innych uprawnień gmin w ramach prawa budowlanego, ew. ustawy o ocenie wpływu na środowisko, konsekwentne przestrzeganie zaleceń ww. opracowań w postępowaniach administracyjnych, przy przygotowywaniu planów i strategii rozwoju, planów regulacyjnych itp. dokumentacji • Organizowanie konkursów przy sporządzaniu opracowań i planów urbanistycznych i architektonicznych w przypadku ważnych projektów inwestycyjnych • Wstępne omawianie ważnych projektów rozwojowych w gronie specjalistów (renomowani urbanisci i architekci, władze KRNAP itp.) oraz z udziałem opinii publicznej (sektor biznesowy i pozarządowy, mieszkańcy) z wykorzystaniem szeroko kolportowanych informacji nt. przygotowywanych planów (projektów) z możliwym dużym wpływem na środowisko, krajobraz i tradycyjną architekturę (w powiązaniu z Działaniem 2.1) • Monitoring i ponadstandardowe publikowanie i omawianie wszystkich proponowanych zmian 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsekwentne stosowanie narzędzi ustawy o ochronie środowiska i krajobrazu w ramach kompetencji władz KRNAP jako jednostki administracyjnej, która nie może być pomijana przy zatwierdzaniu planów zagospodarowania przestrzennego województw i gmin, przy wyrażaniu stanowisk dot. koncepcji i dokumentacji planistycznych pozyskiwanych przez województwa i gminy zgodnie z ustawą budowlaną lub ustawą o ocenach EIA/SEA, przy postępowaniach w planowaniu przestrzennym dot. lokalizacji budowli i zmian wykorzystania gruntów oraz postępowaniach dot. pozwoleń na budowę na terenie parku i jego otuliny • Wspieranie działań w zakresie edukacji ekologicznej, wychowania i oświaty ukierunkowanych na dzieci i młodzież oraz osoby dorosłe, przedsiębiorców i odwiedzających na terenie regionu • Podwyższenie atrakcyjności obszaru dla wybranego segmentu odwiedzających preferujących zrównoważone formy turystyki (działalność oświatowa w zakresie wspierania zrównoważonej atrakcyjności obszaru) • Przygotowanie scenariusza na wypadek ewentualnych wpływów zmian klimatycznych na dotychczasowe działania na terenie obszaru (warunki klimatyczne dla sportów zimowych, szczególnie narciarstwa zjazdowego) • Aktywne propagowanie i budowanie świadomości konieczności tworzenia wspólnych, regionalnych dokumentów dot. rozwoju oraz potrzeby ich przestrzegania wśród mieszkańców, przedsiębiorców i odwiedzających we wspólnym interesie na rzecz harmonijnego rozwoju obszaru i dobrych warunków życia

<p>dokumentaci prostornej gmin, stvorzenie platformy dla aktywnych odbiorców informacji o zmianach dokumentacji prostornej i projektach z duzym wpływem na środowisko</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsekwentna regulacja działań ingerujących w rozwój naturalnych i tradycyjnych atrakcji obszaru • Wspieranie odpowiednich form rozwoju turystyki i minimalizacja wywołanych negatywnych efektów dla środowiska (np. niezagęszczanie zabudowy lub redukcja podstawowych usług przewozowych itp. w zależności od lokalnych warunków) • Coroczne organizowanie konkursu dla przedsiębiorców na terenie obszaru w zakresie przyjaznej dla środowiska działalności gospodarczej, szanowania priorytetów rozwoju obszaru (przedsiębiorca roku, budowa roku) 	
<p>Wskaźniki monitorujące</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Powierzchnia zabudowanych obszarów w stosunku do powierzchni lasów i powierzchni rolnych 	
<p>Gwarant</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze 	
<p>Inne zaangażowane podmioty</p>	
<p>władze KRNAP i organy ochrony przyrody, inne organy administracji państwowej, podmioty gospodarcze, organizacje pozarządowe, aktywna opinia publiczna, biura architektoniczne, województwa, Czeska Izba Autoryzowanych Inżynierów i Techników (ČKAIT), lokalne grupy działania</p>	

<p>DZIAŁANIE 5.2: ŚRODOWISKO NATURALNE</p>	
<p>Cel Działania</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie pozycji parku narodowego jako gwaranta ochrony cennych siedlisk przyrodniczych przeciwdziałającego działaniom ukierunkowanym na ograniczone, krótkoterminowe korzyści 	
<p>Działania bezpośrednie i inne interwencje</p>	<p>Działania i interwencje pośrednie</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie władz KRNAP jako głównego gwaranta utrzymania roli parku narodowego na terenie obszaru • Zgoda gmin, władz KRNAP i innych kluczowych podmiotów co do preferowania i związanej z tym promocji tych form turystyki, które minimalizują negatywne skutki ich uprawiania na 	<ul style="list-style-type: none"> • Zabezpieczenie funkcjonowania KRNAP za pośrednictwem odpowiednich dotacji z budżetu państwa • Wykorzystanie edukacji, wychowania i oświaty ekologicznej jako skutecznej obrony przed prezentowaniem ochrony przyrody i krajobrazu jako czynnika ograniczającego rozwój obszaru

<p>hlavní předměty ochrany parku národního</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wsparanie vlády KRNAP nájdnovaníu procesie identifikácie i pozyskívaníu iných možných zdrojů dochođu poza buđužet państwa, w ramach rozvíjanía dńańań uzupełníańcých będących w zgodzie z misją parku národníego 	<ul style="list-style-type: none"> • Utrzymanie popularyzatorskiej i oświatowej roli KRNAP nie tylko w stosunku do odwiedzających turystów, ale też dla mieszkańców i przedsiębiorców m.in. poprzez włączenie kluczowych podmiotów z terenu obszaru (NGO, przedsiębiorcy, opinia publiczna) • Przygotowanie scenariuszy reakcji na oczekiwane zmiany klimatyczne wpływające na główne zjawiska Karkonoszy (potencjalna zmiana atrakcyjności obszaru, konieczność zmiany stopnia restrykcyjności ochrony głównych zjawisk) • Nieustanne poszukiwanie kompromisu pomiędzy nowoczesnymi formami aktywności w środowisku górskim (skialpinizm, wspinaczka lodowa itp.) z wymogami ochrony przyrody i krajobrazu • Rozwiązanie konfliktów pomiędzy niektórymi działaniami w środowisku górskim a warunkami ochrony przyrody (freeride, quady itd.) • Tworzenie warunków dla gospodarki ekstensywnej w II i III strefie parku narodowego (wypas, koszenie) – finansowanie, promocja, edukacja ekologiczna • Sterowanie potokiem odwiedzających w czasie i przestrzeni na podstawie monitoringu przebywania (obecności) turystów, w celu redukcji obciążenia z powodu skoncentrowanej odwiedzalności, z wykorzystaniem narzędzi restrykcyjnych i stymulujących • Aktualizacja granic obszaru NATURA 2000 na podstawie monitoringu obecnego stanu krajobrazu • Wyjaśnienie kwestii kompetencji terytorialnych władz CHKO Jizerské hory i KRNAP w zakresie ochrony przyrody i krajobrazu
<p>Wskaźniki monitorujące</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
<p>Gwarant</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Związek Gmin Karkonosze 	
<p>Inne zaangażowane podmioty</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ministerstwo Środowiska – MŽP ČR, władze KRNAP, inne organy administracji państwowej, przedsiębiorcy (szczególnie branży turystycznej), rolnicy, organizacje pozarządowe, aktywna opinia publiczna, lokalne grupy działania 	

DZIALANIE 5.3: KORZYSTANIE Z ZASOBÓW NATURALNYCH	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Racjonalne korzystanie z zasobów naturalnych w celu zmniejszenia obciążenia środowiska naturalnego i poprawy wizerunku obszaru jako „zielonego” obszaru 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Wykorzystanie biomasy jako odnawialnego źródła energii pod warunkiem odpowiedniego stopnia eksploatacji lasów, ew. zapobieganie wpływaniu na charakter krajobrazu poprzez introdukcję szybko rosnących drzew Wykorzystanie dalszych odnawialnych źródeł energii (słoneczna, wodna, wiatrowa) z uwzględnieniem zachowania zasobów wodnych, ziemi rolnej, charakteru krajobrazu i ochrony bioróżnorodności Współpraca gmin i innych kluczowych podmiotów, w tym województw przy przeciwdziałaniu ryzykownym inicjatywom w zakresie wykorzystania zasobów naturalnych (np. wydobywanie gazu łupkowego, akumulacja i wykorzystanie energetyczne wody w nieodpowiednich profilach itp.) Ochrona naturalnych źródeł leczniczych na obszarze oraz cennych układów urbanistycznych miejscowości uzdrowiskowych Wykorzystanie potencjału obszaru do wytworzenia geoparku Zinventaryzowanie i kategoryzacja terenów przemysłowych i porolnych do ich dalszego wykorzystania zamiast wykorzystywania miejsc niezurbanizowanych (lokalizowania inwestycji w miejscach dotąd niezagospodarowanych) 	<ul style="list-style-type: none"> Wsparcie idei wykorzystywania odnawialnych źródeł energii poprzez odpowiednie pilotażowe/demonstracyjne projekty Szerzenie oświaty i edukacja ukierunkowanej na negatywny wpływ spalania paliw kopalnych na zdrowie człowieka, środowisko i zrównoważony rozwój oraz na nieodpowiednie /niezrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych na terenie regionu Ochrona bilansu wodnego na terenie regionu poprzez ograniczanie nadmiernego lub nieodpowiedniego pod względem miejsca czy sezonu wykorzystania zasobów wodnych (np. do sztucznego naśnieżania kompleksów narciarskich) Ochrona retencyjnego potencjału regionu z uwzględnieniem ochrony przyrody i krajobrazu. Przygotowanie scenariusza dla rozwiązania efektów hydrologicznych w przypadku spełnienia się negatywnych prognoz dot. zmian klimatycznych na bilans wodny regionu Tworzenie autonomicznych systemów energetycznych w celu zabezpieczenia lokalnego zapotrzebowania na energię
Wskaźniki monitorujące	
<ul style="list-style-type: none"> Udział odnawialnych źródeł w produkcji energetycznej regionu 	
Gwarant	
<ul style="list-style-type: none"> Gminy położone na tym obszarze, ew. Związek Gmin Karkonosze 	
Inne zaangażowane podmioty	
<ul style="list-style-type: none"> województwa, władze KRNAP, inne organy administracji państwowej, gestorzy OP, przedsiębiorcy sektora gospodarki odpadami /energetyki/wykorzystania odnawialnych źródeł energii, rolnicy, organizacje pozarządowe, aktywna opinia publiczna, lokalne grupy działania 	

DZIALANIE 5.4: ŠRODOWISKO W GMINACH	
Cel Działania	
<ul style="list-style-type: none"> Wspieranie rozwoju gmin położonych na omawianym obszarze w celu zapobieżenia ich wyludnieniu i związanemu z tym ograniczeniu działalności gospodarczej z negatywnym bezpośrednim wpływem na utrzymanie (stabilność) krajobrazu 	
Działania bezpośrednie i inne interwencje	Działania i interwencje pośrednie
<ul style="list-style-type: none"> Współpraca gmin i kluczowych partnerów przy ochronie środowiska w gminach na terenie regionu (w powiązaniu z Działaniem 2.1) Współpraca gmin położonych w parku narodowym i poza nim w zakresie rozwoju turystyki (w powiązaniu z priorytetem 4) Wykorzystanie narzędzi planowania przestrzennego w celu zachowania typowego charakteru gmin na terenie regionu a tym samym konkurencyjnych walorów (ochrona przed zbytnim zagęszczeniu zabudowy, ochrona cennych urbanistycznych i architektonicznych walorów, patrz też Działanie 5.1) Podnoszenie atrakcyjności zamieszkiwania na omawianym terenie, w tym podstawowych usług publicznych, w rejonach podgórskich w celu zapobiegania wyludnieniu, stopniowemu obniżaniu poziomu zagospodarowania, a tym samym utrzymanie stabilności krajobrazu Wspieranie preferowanych form działalności rolnej minimalizujących potencjalne negatywne wpływy na stabilność krajobrazu (degradacja obszaru, erozja gleby itp.) Wspieranie popularyzacji rolnictwa w społeczeństwie (w tym wspieranie tradycyjnych jarmarków, otwartych dni w gospodarstwach rolnych, wystaw itp.) jako ważnego czynnika w ochronie krajobrazu 	<ul style="list-style-type: none"> Wspieranie działań dot. turystyki (zgodnie z priorytetem 4), umożliwiających ograniczenie nadmiernej liczby turystów w miejscach wrażliwych, eksponowanych lub przeciążonych na terenie parku narodowego, polegających na: <ul style="list-style-type: none"> tworzeniu bazy noclegowej, tworzeniu interesujących atrakcji dla turystów nie uprawiających sportów, rozwoju infrastruktury turystycznej, promocji dalszych atrakcji turystycznych jako uzupełnienia (nie konkurencji) dla istniejących, rozwiniętych ośrodków, tworzeniu pozytywnego wizerunku turystyki przyjaznej dla środowiska (do pewnego stopnia jako alternatywy dla dotychczasowych form rozwoju istniejących ośrodków turystycznych) Promowanie zmian dot. dystrybucji środków budżetowych z podatków w przypadku gmin leżących na terenie parku narodowego i jego otuliny w celu kompensacji wyższych kosztów ochrony środowiska (patrz też Działanie 3.2) Promowanie wspierania przedsiębiorców w celu kompensowania potencjalnych wyższych kosztów prowadzenia działalności gospodarczej (np. w formie preferencji przy czerpaniu środków z funduszy na lata 2014–2020 - Zintegrowany Regionalny Program Operacyjny – IROP, wymiar regionalny PO, Zintegrowany Plan Rozwoju Obszaru Aglomeracji Liberec – IPRÚ i in.), jak również utrzymanie w gminach możliwości całorocznego zatrudnienia mieszkańców Włączenie opinii publicznej i in. kluczowych podmiotów w rozwiązywanie problemów środowiska w gminach na terenie regionu (działania bezpośrednie – np. sadzenie drzew, opieka nad przestrzenią publiczną itp., a także w formie planowania społecznego) Promowanie wspierania rolnictwa i związanej z nim lokalnej produkcji spożywczej i niespożywczej w celu zabezpieczenia utrzymania, a nawet zwiększenia zagospodarowania rolnego, np. w formie preferencji przy czerpaniu środków z funduszy na lata 2014–2020 (Program Rozwoju Wsi – PRV) Przygotowanie gmin na kompleksowe scalanie gruntów i wykorzystanie go jako jednej z możliwości rozwoju obszaru

Wskaźniki monitorujące
•
Gwarant
• Gminy z terenu regionu, ew. Związek Gmin Karkonosze
Inne zaangażowane podmioty
• Organy ochrony przyrody, inne organy administracji państwowej, gwaranci PO, przedsiębiorcy branży turystycznej, rolnicy, organizacje pozarządowe, aktywna opinia publiczna, lokalne grupy działania

6 ZESTAWIENIE ZAPROPONOWANYCH DZIAŁAŃ I INTERWENCJI

6.1 USTANOWIENIE LUB MODYFIKACJA ZAKRESU DZIAŁAŃ ORGANIZACJI, GRUP ROBOCZYCH ITP.

Działanie	Działania i interwencje
1.1	<ul style="list-style-type: none"> Nieformalne, ew. także formalne (w postaci członkostwa) włączenie Związku Gmin Karkonosze (SMO Krkonoše) w działania stowarzyszenia na rzecz budowy D11/R11 i R35 Stworzenie regionalnej platformy do dyskusji nt. planów inwestycyjnych w zakresie sieci drogowej między zainteresowanymi podmiotami Ożywienie i poszerzenie związku gmin leżących na trasie drogi D11/R11 przez Královec i wspierających budowę tej trasy
2.1	<ul style="list-style-type: none"> Ustanowienie i rozwój nieformalnego partnerstwa (z możliwością sformalizowanej struktury), zabezpieczającego regionalny rozwój na bazie współpracy samorządu wojewódzkiego i gminnego, LGD, sektora biznesowego i pozarządowego oraz organów administracji państwowej działających w regionie oraz po polskiej stronie Karkonoszy Poszerzenie zakresu działalności Związku Gmin Karkonosze tak, żeby obok wspierania rozwoju turystyki kompleksowo zabezpieczał także realizację długofalowej i kompleksowej strategii rozwoju regionu Karkonosze w tym realizację wynikających z niej poszczególnych zadań
3.1	<ul style="list-style-type: none"> Stworzenie platformy dyskusyjnej (grupa robocza, itp.) na rzecz współpracy szkół, izb gospodarczych, przedsiębiorców i urzędów pracy w zakresie rynku pracy, rozwoju gospodarki regionalnej i zasobów ludzkich, regularna działalność tej platformy
3.2	<ul style="list-style-type: none"> Czesko-polska współpraca w zakresie lokalnego rozwoju gospodarczego (nieformalna platforma stymulująca współpracę izb gospodarczych i poszczególnych przedsiębiorców)

6.2 OKREŚLENIE POZYCJI W STOSUNKU DO NADRZĘDNYCH PLANÓW I PROJEKTÓW INNYCH PODMIOTÓW

Działanie	Działania i interwencje
2.1	<ul style="list-style-type: none"> Formułowanie jasnych, wspólnych stanowisk regionalnych podmiotów w stosunku do (zewnętrznych) planów rozwoju i strategii państwowych, wojewódzkich oraz sektora biznesowego Promowanie zasady pomocniczości (subsydiarności) samorządu terytorialnego, a więc zachowanie obecnego poziomu jego decentralizacji (przy reformie społecznej, zmianach administracyjnych, itp.)
2.2	<ul style="list-style-type: none"> Utrzymanie usług transportowych na obszarach wiejskich – transportu kolejowego i autobusowego Ścisłe stosowanie się do rozporządzenia nr 307/2012 (Nařízení vlády č. 307/2012), zgodnie z którym sieć placówek zdrowotnych, pogotowia ratunkowego i dostępność poszczególnych specjalizacji zabezpieczana jest finansowo przez kasy chorych i województwa (kraje)
2.4	<ul style="list-style-type: none"> Wspieranie utrzymania i rozwoju usług uzdrowiskowych w miejscowości Janské Lázně
3.2	<ul style="list-style-type: none"> Zdefiniowanie pozycji regionu w stosunku do kluczowych kwestii jego gospodarczej przyszłości (rozwój turystyki, przemysłu, rolnictwa itd.) oraz w stosunku do poziomu ogólnokrajowego oraz do przedsiębiorców z siedzibą poza regionem i w odniesieniu do ochrony przyrody i krajobrazu (zgodnie z Planem Ochrony KRNAP), osiągnięcie regionalnego konsensusu i jego wdrożenie

6.3 DZIAŁANIA INWESTYCYJNE GMIN ZRZESZONYCH W ZWIĄZKU KARKONOSZE

Działanie	Działania i interwencje
1.1	<ul style="list-style-type: none"> Zastosowanie nowoczesnych elementów bezpieczeństwa (zwłaszcza na terenie zabudowanym miejscowości) na zmodernizowanych i wyremontowanych odcinkach dróg regionalnych Telematyka transportu w zakresie parkowania turystów i ich odpowiednio wczesnego kierowania na parkingi zbiorcze i do ośrodków narciarskich o dużej przepustowości
1.2	<ul style="list-style-type: none"> Remonty dworców będących własnością gmin, poprawa wyglądu ich okolic i rozwój powiązanych usług Budowa nowych odcinków tras łącznikowych dla pieszych i rowerzystów w niezbędnych lokalizacjach, przy zachowaniu wymagań bezbarierowości Przywrócenie perspektywicznych odcinków dawnej sieci dróg i ich wykorzystanie dla bezpiecznego poprowadzenia oznakowanych szlaków pieszych i rowerowych
1.3	<ul style="list-style-type: none"> Łączenie ośrodków narciarskich w ramach obszarów turystycznych Karkonoszy Zachodnich, Środkowych i Wschodnich (zgodnie z planem ochrony KRNAP) za pomocą budowy nowych kolejek linowych i wyciągów narciarskich, modyfikacji nartostrad i istniejących dróg narciarskich, łączenie ośrodków i schronisk turystycznych (w powiązaniu z Obszarem priorytetowym 4 i z uwzględnieniem – lub zmianą – podziału na strefy Parku oraz planu ochrony KRNAP)

6.4 INICJOWANIE I PROMOWANIE DZIAŁAŃ INWESTYCYJNYCH W GESTII INNYCH PODMIOTÓW

Działanie	Działania i interwencje
1.1	<ul style="list-style-type: none"> Wsparcie dla przygotowania i budowy drogi R35 w wariantcie przez Czeski Raj przynajmniej w połowie jej profilu Lobbying na rzecz budowy głównej sieci dróg w regionie na poziomie krajowym (inwestorskim) i międzynarodowym (Ministerstwo Transportu RCz – MD, Ministerstwo Środowiska RCz – MŽP ČR, Dyrekcja Dróg i Autostrad – ŘSD, posłowie, senatorowie, stowarzyszenia) Weryfikacja koncepcji głównej sieci dróg na terenie regionu i wspieranie modernizacji i zmian przebiegu dróg I/10, I/14, I/16 oraz dróg II klasy bez względu na to, kto jest ich właścicielem (na przykład możliwość wyeliminowania dalekobieżnego ruchu tranzytowego na I/10 po dokończeniu budowy D11/R11, przeniesienie I/16 na trasę Horka – Studenec – Jilemnice/Vrchlabí I/14, przeniesienie drogi I/14 na trasę Jilemnice – Semily – Železný Brod, modyfikacja najbardziej obciążonych dróg II klasy) Racjonalne budowanie obwodnic (szczególnie większych) miejscowości, uwzględniające rozwój zabudowy oraz miejską sieć komunikacyjną Starania mające na celu remonty będących w krytycznym stanie odcinków dróg, mostów i murów oporowych
1.2	<ul style="list-style-type: none"> Przeanalizowanie i ew. prowadzenie działań na rzecz utworzenia jednego z potencjalnych nowych połączeń kolejowych podnoszących atrakcyjność regionalnej sieci kolejowej dla lokalnych mieszkańców i odwiedzających (trójkąt k. Kunčič, łącznik Horní Sytová – Semily, nowe trasy/lekkie koleje Rokytnice – Harrachov, Vrchlabí – Špindlerův Mlýn, Svoboda nad Úpou – Pec Pod Sněžkou/Karpacz) Współpraca przy budowaniu ścieżek pieszych i rowerowych, przejść i krzyżówek w ramach większych budów transportowych, w tym wspieranie rozwiązań bez barier Uzupełnienie infrastruktury na rzecz rozwoju elektromobilności (stacje ładowania, wypożyczalnie, przechowalnie rowerów elektrycznych itd.)
1.3	<ul style="list-style-type: none"> Modyfikacja infrastruktury vrchlabskiego lotniska (utwardzenie i poszerzenie pasa startowego w celu regularnej komunikacji) Poprawa pokrycia obszaru przez sygnał telefonii komórkowej oraz sygnał radiowy i telewizyjny

2.3	<ul style="list-style-type: none"> • Stopniowa modyfikacja sieci placówek świadczących pomoc i opiekę społeczną dla seniorów w związku z zakładanym wzrostem popytu na te usługi • Transformacja dużych placówek pobytowych opieki instytucjonalnej w środowiskowe systemy opieki – wsparcie inwestycyjne województwa ukierunkowane na budowanie zaplecza dla środowiskowego systemu opieki • Uwzględnienie potrzeb specyficznej pomocy i opieki społecznej dla osób starszych, matek z dziećmi, osób po odbyciu wyroków, osób niepełnosprawnych i in. specyficznych grup społecznych (doradztwo, ośrodki rodzinne i ośrodki pomocy streetworkingowej, itp.)
2.4	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie selektywnego uzupełniania i modernizacji sprzętu i wyposażenia medycznego w zależności od specjalizacji danej placówki • Wzmocnienie sieci placówek socjalno-zdrowotnych
3.2	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzanie nieenergochłonnych technologii produkcyjnych
4.1	<ul style="list-style-type: none"> • Dobudování lyžařských areálů v rámci turistických oblastí, jež budou konkurenceschopné se srovnatelnými areály v zahraničí

6.5 DZIAŁANIA NIEINWESTYCYJNE GMIN ZRZESZONYCH W ZWIĄZKU KARKONOSZE

Działanie	Działania i interwencje
1.1	<ul style="list-style-type: none"> • Uregulowanie kwestii majątkowych i planistyczne przygotowanie trasy D11/R11 przez Královec na terenie gmin
1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Sterowanie rozwojem miejscowości i – w tych ramach – lokalizacja usług w pobliżu stacji, dworców kolejowych • Poprawa jakości i poszerzenie zakresu transportu publicznego w celach turystycznych (w sezonie letnim i zimowym) zwłaszcza w ramach trzech obszarów turystycznych (Karkonosze Zachodnie, Środkowe i Wschodnie) oraz obniżenie /likwidacja barier w transporcie publicznym • Propozycja poprowadzenia i oznakowania pozbawionych barier tras dla osób na wózkach oraz rodzin z wózkami dziecięcymi
1.3	<ul style="list-style-type: none"> • Centralna koordynacja parkowania odwiedzających w ramach trzech obszarów turystycznych Karkonoszy (Karkonosze Zachodnie, Środkowe, Wschodnie) z wykorzystaniem telematyki, aplikacji internetowych i smartfonowych, informacji telewizyjnych itd., powiązane z poprawą skomunikowania ośrodków za pomocą kolejek linowych, wyciągów narciarskich, łącznikowych nartostrad i dróg lub skibusów
2.1	<ul style="list-style-type: none"> • Pomoc organizacyjna (doradztwo, konsultacje itp.) ze środków Związku Gmin Karkonosze przy przygotowywaniu projektów małych gmin członkowskich
2.2	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacyjne, ew. także finansowe wspieranie zachowania i odpowiedniej dostępności podstawowych usług, służb i udogodnień publicznych w małych gminach (przedszkola, szkoły podst., poczta, lekarz, policja państwowa, pogotowie lekarskie, pomoc i opieka społeczna, apteki), w tym możliwość łączenia placówek, tworzenie mobilnych placówek, itp. • Wspieranie działań gmin i organizacji ukierunkowanych na rekreację (działalność społeczno-kulturalna i sportowa)
2.3	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza możliwości wykorzystania miejsc w domach dla seniorów przez zagranicznych (np. niemieckich) emerytów oraz ewentualne zainicjowanie tego planu • Tworzenie warunków dla wspólnego zlokalizowania placówek pomocy i opieki społecznej oraz gabinetów lekarzy rodzinnych wszędzie tam, gdzie jest to możliwe
2.4	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie utrzymania dostępności terytorialnej opieki lekarskiej (przede wszystkim lekarz rodzinny, stomatolog, pediatra) na przykład w formie niskich czynszów
3.1	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa jakości i zakresu nauczania języków na poziomie szkół podstawowych (podstawowy j. angielski) oraz w ramach dalszego kształcenia (dostępne kursy językowe języka angielskiego, niemieckiego, rosyjskiego, polskiego) • Poszerzenie możliwości i oferty kształcenia ustawicznego w zakresie języków obcych (patrz

	punkt wyżej) oraz wybranych specjalizacji (odpowiednik niemieckiego i skandynawskiego systemu „szkół wyższych dla dorosłych“) <ul style="list-style-type: none"> • Sprawdzenie możliwości założenia wielojęzycznej szkoły (czesko-niemieckiej) pod względem jej lokalizacji, profilu, zabezpieczenia kadrowego, zainteresowania i współpracy z firmami • Promowanie kierunków technicznych i rzemiosł oraz budowanie prestiżu tego typu edukacji • Rozwój systemu kształcenia ustawicznego nauczycieli w szkołach podstawowych • Dotacje do miejsc pracy oraz pomoc niefinansowa dla absolwentów szkół ponadpodstawowych i wyższych w przypadku ich pozostania w regionie
3.2	<ul style="list-style-type: none"> • Szczegółowe badania środowiska biznesowego, pozycji i potrzeb przedsiębiorstw działających na terenie regionu, a następnie opracowanie regionalnej strategii innowacji ew. strategii konkurencyjności

6.6 INICJOWANIE I PROMOWANIE DZIAŁAŃ NIEINWESTYCYJNYCH W GESTII INNYCH PODMIOTÓW

Działanie	Działania i interwencje
1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Starania dot. ustanowienia bezpośrednich połączeń kolejowych na perspektywicznych kierunkach (Trutnov – Vrchlábí i in.), zachowanie i rozwój transgranicznego transportu kolejowego (Harrachov, Královec) • Wspieranie poprawy powiązań intermodalnych (wspólne węzły transportu kolejowego i autobusowego, powiązania też ze skibusami i cyklobusami, także powiązanie urbanistyczne z usługami, ośrodkami informacji itp.) • Pasportyzacja, monitorowanie i inicjowanie propozycji nowych tras pieszych i rowerowych oraz zmiana oznakowania istniejących tras w nawiązaniu do transportu publicznego i infrastruktury towarzyszącej
1.3	<ul style="list-style-type: none"> • Działania na rzecz poprawy jakości usług powiązanych z vrchlabskim lotniskiem • Wspieranie dialogu dotyczącego zrównoważonego rozwoju systemu kolejek linowych i wyciągów narciarskich w wyznaczonych miejscach
2.3	<ul style="list-style-type: none"> • Zapewnienie na terenie regionu doradztwa dot. zadłużenia oraz edukacji finansowej • Rozpoznanie tych usług/pomocy dla specyficznych grup klientów, których zabezpieczenie na terenie regionu jest niewystarczające oraz poprawa zakresu i jakości oferty tej pomocy • Kompleksowe rozwiązywanie problematyki mieszkalnictwa oraz pomocy i opieki społecznej dla seniorów • Rozszerzenie działań powiązanych z pomocą i opieką społeczną i wspierających integrację społeczną osób w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym (przede wszystkim możliwość mieszkania, pracy)
2.4	<ul style="list-style-type: none"> • Uwzględnienie potrzeb specyficznych usług dla osób starszych, niepełnosprawnych i innych specyficznych grup społecznych • Wspieranie rozwoju domowej sieci opieki i hospicjów domowych • Wspieranie Pogotowia Górskiego RCz (Horska služba ČR, HSČR, o.p.s) jako partnera Pogotowia Ratunkowego Kraju Kralovohradeckiego (ZZS KHK) przy zabezpieczeniu współdziałania w celu wykonywania prac ratowniczych w terenie górskim (zgodnie z odpowiednimi rozporządzeniami rządu oraz zgodnie z umową o planowanej pomocy między HSČR, o.p.s.a ZZS KHK)
3.1	<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie jakości i zakresu nauczania języków obcych w szkołach ponadpodstawowych • Poprawa jakości systemu edukacji zawodowej, przede wszystkim edukacji w technikach i szkołach zawodowych oraz wykształcenia zawodowego w zakresie turystyki • Wprowadzenie nowych kierunków w szkołach ponadpodstawowych, odzwierciedlających długofalowe zapotrzebowanie firm na absolwentów z odpowiednim wykształceniem • Rozwój systemu kształcenia ustawicznego nauczycieli w szkołach ponadpodstawowych • Rozwój systemu rekwalifikacji i kształcenia ustawicznego we współpracy z przedsiębiorcami

	<ul style="list-style-type: none"> • Umocnění pozicji i jakości szkół wyższych i szkół pomaturalnych, ew. powstanie kolejnej placówki szkoły wyższej na terenie regionu • Organizowanie seminariów informacyjnych w zakresie rynku pracy, giełd pracy i podobnych działań • Wykorzystanie technologii informacyjnych przez podmioty działające na rynku pracy, bardziej szczegółowy monitoring sytuacji na rynku pracy, stosowanie bardziej szczegółowych danych statystycznych dotyczących zatrudnienia i liczby absolwentów w zależności od branży, regionów itp. prowadzące do poprawy efektywności współpracy poszczególnych podmiotów • Realizacja systemu długotrwałych praktyk i stażów uczniów szkół zawodowych i techników oraz programów wspierających wchodzenie absolwentów szkół na rynek pracy, w tym wsparcie firm uczestniczących w tym systemie
--	--