



Vážení podnikatelé a členové Krajské hospodářské komory,

dovolte mi Vás pozvat na odborný seminář, který pořádá Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje, jednateleství Trutnov se společností **eNovation s.r.o** na téma:

## **DOTACE PRO PODNIKY: PODZIMNÍ VÝZVY**

**15. 09. 2016; od 09,00h** na Úřadu práce v Trutnově;

pozvánka a přihláška zde: [http://www.komora-khk.cz/cs\\_CZ/kalendar/seminar-dotace-pro-podniky-podzimni-vyzvy/](http://www.komora-khk.cz/cs_CZ/kalendar/seminar-dotace-pro-podniky-podzimni-vyzvy/)

Na semináři budou představeny klíčové výzvy OPPIK pro rok 2016 a dozvíte se:

- Na jaké investice můžete z podzimních výzev získat podporu
- Jak správně sepsat plnou žádost o dotaci
- Jak správně realizovat výběrové řízení dle nových pravidel OPPIK

cena: 121,-/osoba člen; 363,-/osoba nečlen

### **Co bude předmětem semináře?**

## **Nemovitosti**

**Primárním cílem programu Nemovitosti je podpořit rozvoj podnikatelských nemovitostí, jako např. rekonstrukce pro výrobní haly, technologická a výzkumná centra či centra strategických služeb.**

### **JAKÉ AKTIVITY BUDOU PODPOROVÁNY?**

- rekonstrukce objektu - modernizace výrobních provozů a rekonstrukce stávající zastaralé infrastruktury s důrazem na energetickou náročnost
- revitalizace plochy pro vlastní podnikání – projekt regenerace pozemku pro vlastní podnikatelské účely
- podporována nebude výstavba objektu, nebo výstavba zóny jakožto novostavba tzv. na zelené louce

### **NA CO SE VZTAHUJE DOTACE?**

- o na přípravu podnikatelské zóny
- o na zhotovení projektové dokumentace, projektovou a inženýrskou činnost
- o na nákup či úpravu pozemků
- o na přípravu území (terénní úpravy, demolice,...)
- o na rekonstrukce objektů, modernizace a úpravy
- o na odstranění nevyužitých staveb
- o inženýrské sítě a komunikace
- o hardware a sítě, technické zařízení budov

## PRO KOHO JE PROGRAM URČEN?

- o pro malé a střední podniky působící v oblasti zpracovatelského či těžebního průmyslu, ICT, technologických center či strategických služeb, zpracování odpadů nebo maloobchodu
- o projekt musí být realizovaný mimo území hl. m. Prahy, sídlo společnosti může být v Praze

## VÝŠE DOTACE

Konkrétní výše dotace na jeden projekt se bude pohybovat mezi 1 a 200 miliony korun.

Výše dotace bude odvozena od velikosti podniku:

- o malý podnik (do 49 zaměstnanců) - 45 % způsobilých výdajů
- o střední podnik (50 - 249 zaměstnanců) - 35 % způsobilých výdajů

## Školící střediska

**Cílem programu Školící střediska je podpora budování center vzdělávání zaměstnanců, která umožňují další rozvoj podnikatelských subjektů.**

## JAKÉ AKTIVITY BUDOU PODPOROVÁNY?

- o výstavba a rekonstrukce stávajících školících center
- o modernizace prostor pro vzdělávání
- o pořízení vybavení školících prostor včetně školících pomůcek, vzdělávacích programů a práv duševního vlastnictví, které jsou nezbytné k zahájení vzdělávací činnosti
- o pozor - využitost školícího střediska musí být minimálně 30 % dní v roce (školení alespoň 3 hodiny denně, kapacita naplněna min. z 50 %), zároveň je nutné, aby nadpoloviční většinu z proškolených osob tvořili zaměstnanci podniků z podporovaných odvětví

## NA CO SE VZTAHUJE DOTACE?

- o rekonstrukce, modernizace, úpravy, výstavba či odstranění nemovitostí
- o pořízení nového zařízení, rozšíření stávajícího školícího střediska
- o technická a dopravní infrastruktura
- o školící pomůcky – hardware, sítě, stroje a zařízení
- o software a školící programy, licence, know-how
- o drobný hmotný a nehmotný majetek
- o služby školitelů

## PRO KOHO JE PROGRAM URČEN?

- pro malé a střední podniky, které působí v oblasti zpracovatelského průmyslu, energetiky, stavebnictví, či informačních a komunikačních technologií atp.
- projekt musí být realizovaný mimo území hl.m. Prahy, sídlo společnosti může být v Praze

## VÝŠE DOTACE

Konkrétní výše dotace na jeden projekt bude 0,5 až 5 milionů korun.

Výše dotace je totožná bez ohledu na velikost podniku:

- malý podnik (do 49 zaměstnanců) – 50 % způsobilých výdajů
- střední podnik (50 až 249 zaměstnanců) – 50 % způsobilých výdajů

## Marketing

**Hlavním cílem programu Marketing je podpořit efektivní prezentaci malých a středních podniků na zahraničních veletrzích a výstavách, kde mohou navazovat nová obchodní partnerství.**

## JAKÉ AKTIVITY BUDOU PODPOROVÁNY?

- účast podnikatelů na zahraničních výstavách a veletrzích s cílem navázat nová obchodní partnerství či oslovit nové trhy, přičemž v rámci jedné žádosti je možné žádat o účast na více veletrzích
- omezení: dotace se týká pouze výstav či veletrhů realizovaných v rámci daného projektu, nelze dotovat obecně reklamu, PR či marketing na daném trhu
- není možné podpořit účast na výstavě či veletrhu, která je již dotována z jiných zdrojů Ministerstva průmyslu a obchodu nebo je realizována hromadně s pomocí agentury CzechTrade
- náklady mohou být dotovány pouze pokud, jsou vynaloženy po podání žádosti o dotaci
- v rámci nákladů na zhotovitele stánku a PR materiálů je nutné provést výběrové řízení, pokud náklady přesáhnou na jednu z aktivit 500 tis. Kč

## NA CO SE VZTAHUJE DOTACE?

- pronájem, zřízení a provoz stánku na výstavách a veletrzích v zahraničí, poplatky za účast včetně utilities
- doprava vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, vč. balného a manipulace zajišťovaná externím dodavatelem
- marketingové propagační materiály pro účely účasti na konkrétním veletrhu nebo výstavě v daném jazyce, inzeráty v tisku ve formě pozvánky na veletrh

## PRO KOHO JE PROGRAM URČEN?

- malé a střední podniky
- žadatelé se sídlem v Praze musí prokázat, že se náplň projektu týká ekonomických činností probíhajících v provozovně mimo Prahu

## VÝŠE DOTACE

Konkrétní výše dotace na jeden projekt se bude pohybovat mezi 0,2 a 5 miliony korun.

- míra dotace je 50 % způsobilých nákladů bez ohledu na velikost podniku
- dotace na náklady na dopravu a propagační materiály je hrazena v režimu de minimis

## KLÍČOVÁ HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

- ekonomický přínos (zvýšení objemu výroby, rozvoj příležitostí pro export)
- tržní potenciál (uplatnění produktů na daném regionálním trhu, prokazatelné posílení pozice na trhu)
- reálná zkušenost se zahraničními výstavami
- kvalitně zpracovaný rozvojový plán podniku
- hospodárnost rozpočtu

## ICT a sdílené služby - vývoj SW

Cílem programu ICT a sdílené služby (dříve ICT a strategické služby) je podpora všech typů podnikatelských subjektů, které se zaměřují na vývoj softwaru, provozování datových center anebo vytváří tzv. centra sdílených služeb.

## JAKÉ AKTIVITY BUDOU PODPOROVÁNY?

- tvorba moderních a pokrokových digitálních služeb a aplikací např. v oblasti komunikace, obchodování, vzdělávání, zdravotnictví, zábavy, přístupu k zaměstnání nebo i v oblasti kulturních a kreativních průmyslů včetně související implementace

## NA CO SE VZTAHUJE DOTACE?

- především superhrubé mzdy stávajících i nových zaměstnanců po dobu 24 měsíců
- nájem kancelářských prostor
- služby poradců, expertů, studie (pouze pro malé a střední podniky)
- pořízení potřebného HW, sítí a jiných zařízení pro potřeby vývoje SW
- nákup software či licencí k vývoji SW
- poplatky za služby typu cloud, SaaS

## PRO KOHO JE PROGRAM URČEN?

- podniky všech velikostí působící v oblasti vývoje software
- projekt musí být realizovaný v provozovně mimo území hl. m. Prahy, sídlo společnosti může být v Praze

## VÝŠE DOTACE

Konkrétní výše dotace na jeden projekt se bude pohybovat mezi 1 a 200 miliony korun.

Výše dotace bude odvozena od velikosti podniku:

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
Tel: 499 405 321, IČO 70157898  
E-mail: [svazek@krkonose.eu](mailto:svazek@krkonose.eu)  
Tourism: [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu)  
Office: [www.svazek.krkonose.eu](http://www.svazek.krkonose.eu)



- malý podnik (do 49 zaměstnanců) - 45 % způsobilých výdajů
- střední podnik (50 - 249 zaměstnanců) - 35 % způsobilých výdajů
- velký podnik (od 250 zaměstnanců) - 25 % způsobilých výdajů

## KLÍČOVÁ HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

- firma působí v oblasti, ve které je projekt realizován, a je schopna prokázat reference
- podnik vytváří nový či inovuje stávající SW
- projekt odpovídá existujícím trendům, využívá vývojářských nástrojů
- doložený tržní potenciál
- realisticky nastavený rozpočet projektu

**Ing. Eva Šulcová**

ředitelka

**Krkonoše – svazek měst a obcí**