

Zaměření aktivit Krkonoše - svazek měst a obcí v období 2016 - 2020

Krkonoše – svazek měst a obcí by měl v nových podmínkách být i nadále organizací, která svoji činnost soustředí na problémy, které vyžadují koordinaci v území a širší společenskou podporu ve dvou základních směrech:

- A) Koordinace realizace Integrované strategie regionu Krkonoše,**
- B) Celokrkonošské projekty na podporu cestovního ruchu.**

A) Koordinace realizace Integrované strategie regionu Krkonoše

1. Ekonomika, zaměstnanost

- Podpora uskutečnění rozvojových záměrů jednotlivých měst, obcí, podnikatelů, i ostatních,
- Legislativní iniciativa směrem ke zvýšení příjmů obcí s nízkou hustotou zalidnění a/nebo ležících ve velkoplošném zvláště chráněném území,
- Legislativní iniciativa směrem k odvádění daní v místě provozovny, nikoli v místě sídla podnikatele,
- Monitoring a důsledné využití příležitostí dotačních zdrojů,
- Problematika místních poplatků.

2. Dopravní obslužnost

- Zajištění podpůrných aktivit a trvalá iniciativa vedoucí k výstavbě dálnice D11/R11, výstavbě silnice R35 ve variantě přes Český ráj,
- Zajištění podpůrných aktivit k revizi koncepce páteřní silniční sítě na území regionu,
- Aktivní zapojení do výstavby cyklostezek,
- Podpora úprav infrastruktury vrchlabského letiště,
- Podpora Libereckému a Královéhradeckému kraji při monitoringu oprav havarijních silničních úseků, mostů a opěrných zdí.

3. Sociální služby, školství, odpadové hospodářství, bezpečnost

- Vybrat priority, jejichž řešení je vhodné společně podpořit v rámci plánu aktivit Svazku.

4. Podpora podnikání v regionu Krkonoše PL/CZ

- Podepsání memoranda o spolupráci PL/CZ,
- Ustavení a koordinace pracovní skupiny pro podnikatelské vazby CZ-PL,
- Konference pro podnikatele na české a polské straně Krkonoš,
- Poznávací cesta pro české podnikatele do Polska a pro polské podnikatele do Česka,
- Vytvoření funkčního systému příhraniční spolupráce CZ-PL pro podnikatelskou sféru.

B) Celokrkonošské projekty na podporu cestovního ruchu

1. Název komplexního projektu: KRKONOŠE OD JARA DO PODZIMU

1.1. Název dílčího projektu: Pohádkové Krkonoše

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Promo akce k projektu Pohádkové Krkonoše I.
- Leták Krakonoš
- Pokračování a rozšíření Pohádkových Krkonoš (pořádání fotosoutěží, questy a cykloquesty, rozšíření geofunu, zpracování itinerářů pro rodiny s dětmi)
- Marketingová podpora projektu (polepy na autobusy, inzerce, Krkonošská sezona, PR články, ...)

1.2. Název dílčího projektu: Krkonošemi pěšky

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Prezentovat širokou nabídku pěších turistických tras krkonošského regionu,
- Ve spolupráci se Správou Krnap, Klubem českých turistů, krajskými úřady Královéhradeckého a Libereckého kraje hledat finanční zdroje pro údržbu značení a mobiliáře na krkonošských pěších turistických trasách.

1.3. Název dílčího projektu: Krkonošemi na kole (Krkonoše ze sedla kola)

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Trvale zlepšovat v horských, ale především v podhorských oblastech Krkonoš podmínky pro cykloturistiku, případně i pro výkonnostní cyklosport.
- Dále nerozšiřovat stávající síť cyklotras, ale případným změnám jejich vedení se nebránit pokud nebudou v kolizi s dopravní bezpečností, nebo potřebami ochrany přírody,
- Hledat možnosti úpravy vhodných úseků i pro in-line bruslení,
- Se Správou KRNAP, s KČT a příslušnými krajskými úřady dbát na obnovu značení tras a mobiliáře.

1. 4. Název dílčího projektu: Krkonošemi cyklobusem (Krkonošské cyklobusy)

Šest linek cyklobusů umožňují návštěvníkům poznat nejvyšší české hory bez použití automobilu. Křížují region od Harrachova po Žacléř, zastavují na 138 autobusových zastávkách, jsou v provozu od konce května do konce září. O letních prázdninách jezdí denně. Autobusy přepravují jízdní kola na přívěsech, minimálně 25 jízdních kol.

Projekt dále obsahuje:

- Tištěné plakáty a jejich distribuci
- Plechové cedule s plakáty – zastávky cyklobusů
- Tištěné jízdní řády tzv. letáky

1.5. Název dílčího projektu: Labská stezka

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Zapojení Svazku do koordinačního týmu řešícího komplexně budování a provoz Labské stezky,
- Zpracování plánu marketingové podpory budování a informací o nabídce aktivit tohoto projektu

3

2. Název komplexního projektu: KRKONOŠE NA SNĚHU

2.1. Název dílčího projektu: Krkonoše na běžkách (Krkonoše- lyžařský běžecký ráj)

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- zajistit kvalitní jednotné značení tratí, vybavení mobiliářem, obnovu jednotlivých orientačních prvků a jejich průchodnost upravovacími stroji.
- usilovat o stabilizaci finanční podpory pro upravovatele na úpravu tratí z grantových programů
- zlepšit informovanost veřejnosti o podmínkách pro lyžařskou turistiku v Krkonoších

2.2. Název dílčího projektu: Krkonoše na sjezdovkách

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Ustavení pracovní skupiny k vypracování dokumentu „Propojení krkonošských horských středisek“,
- Zpracování plánu marketingové podpory racionálního řešení perspektivy sjezdového lyžování v krkonošském regionu v období po roce 2020,
- Prezentace aktuální nabídky možností sjezdového lyžování.

2.3. Název dílčího projektu: Krkonoše na skialpech

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Informovat zájemce o tento to druh zimní lyžařské turistiky v Krkonoších a vést je k respektování pravidel přijatých v této souvislosti správou KRNP,
- Iniciování ustavení pracovní skupiny při Správě KRNP složené z hlavních partnerů projektu k řešení problémů spojených s touto aktivitou,
- Prezentace aktuální nabídky možností sjezdového lyžování.

2.4. Název dílčího projektu: Krkonoše v zimě pěšky a na sněžnicích

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Zmapování vhodných upravovaných tras pro pěší výlety,
- Zpracování mapových podkladů pro výlety na sněžnicích,
- Projednání možností jejich prezentace s jejich případnými garanty a upravovateli,
- Prezentace aktuální nabídky možností pěších výletů a výletů na sněžnicích krkonošskými terény.

3. Název komplexního projektu: KRKONOŠSKÉ TRADICE A ŘEMESLA

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Putování po tradicích a řemeslech (sestavení týdenního itineráře)
- Trhací mapa „Roubenky“
- Propagační video „Tradice a řemesla Krkonoš“
- Po stopách tradiční krkonošské gastronomie

4. Název komplexního projektu: BUDOVÁNÍ POZITIVNÍHO IMAGE KRKONOŠ

4.1 Název dílčího projektu: Krkonoše – kolébka vynikajících sportovců

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Posílení povědomí o úspěšných lidech a tím podpora know-how regionu, který se systematicky stará o výchovu mladých sportovců. Upozornit na významné sportovní světově uznávané výsledky,
- Zpracovat image grafiku sportovců,
- Cílené motivační rozhovory se vztahem k regionu a pozvánkou do Krkonoš.

4.2 Název dílčího projektu: Krkonoše jsou nejvíc (Krkonoše ti dají nejvíc)

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Účelná komunikace stávajících produktů a turistické nabídky Krkonoš vybrané cílové skupině – mladým a aktivním návštěvníkům,
- Sestavení jednoduchého itineráře, který na každý den doporučí odpovídající aktivity,
- Vytvoření instagramového profilu Krkonoš,
- Aktivní zapojení uživatelů sociálních sítí,
- Získat (právě od uživatelů sociálních sítí) či vytvořit propagační video spoty.

4.3 Název dílčího projektu: Koordinační aktivity Svazku

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Zajištění soustavné vzájemné informovanosti, koordinace, spolupráce a podpory politiky Krkonoše – svazek měst a obcí v oblasti rozvoje krkonošského regionu,
- Pracovní porady, tematicky zaměřená fóra, valné hromady Svazku,
- Osobní účast na jednání zastupitelstev měst a obcí v regionu.

5. Název komplexního projektu: V HLAVNÍ ROLI KRKONOŠE

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Vybrané filmy a pohádky natáčené v Krkonoších budou připomenuty na webových stránkách,
- Krkonošští rodáci na stříbrném plátně: připomenutí významných filmových osobností narozených v regionu,
- Po stopách filmařů v Krkonoších: selekce míst spjatých se známými filmy a pohádkami natáčenými na území regionu, následně sestavení. Nemusí jít vždy o místo, ale také o prožitek, vyhlídku, či cestu,
- Vytvoření jednoduchých online letáků ke každému výletu/aktivitě.

6. Název komplexního projektu: MONITORING CESTOVNÍHO RUCHU V KRKONOŠÍCH

Konkrétní aktivity a cíle projektu:

- Realizace výzkumu zaměřeného na cestovní ruch,
- Realizace výzkumu zaměřeného na místní obyvatelstvo a jeho vnímání cestovního ruchu v území,
- Spolupráce se Správou KRMAP v rámci její Koncepce monitoringu,
- Prezentace výstupů monitoringu veřejnosti a partnerům.